

آموزش گام به گام

تهیه و تدوین

Pitch Deck

ارائه به سرمایه گذار

گردآورندگان:



داوود دهقان

مدیر تریگ آپ اصفهان



مهدی اسکویی

مدیر سرمایه گذاری تریگ آپ

- مثال‌های واقعی از تجارب شخصی
- معرفی فونت، آیکن و ابزارهای کاربردی

ارائه، زندگی یک کارآفرین...



۱۲ بخش اصلی یک Pitch Deck استاندارد

۱ ارائه آسانسوری

۱

۲ مساله

۲

۳ راه حل

۳

۴ محصول

۴

۵ اندازه بازار

۵

۶ مدل کسب و کار

۶

۷ ارزش پیشنهادی

۷

۸ رقبا

۸

۹

۹ برنامه بازاریابی

۱۰

۱۰ تیم

۱۱

۱۱ دستاوردها و سوابق

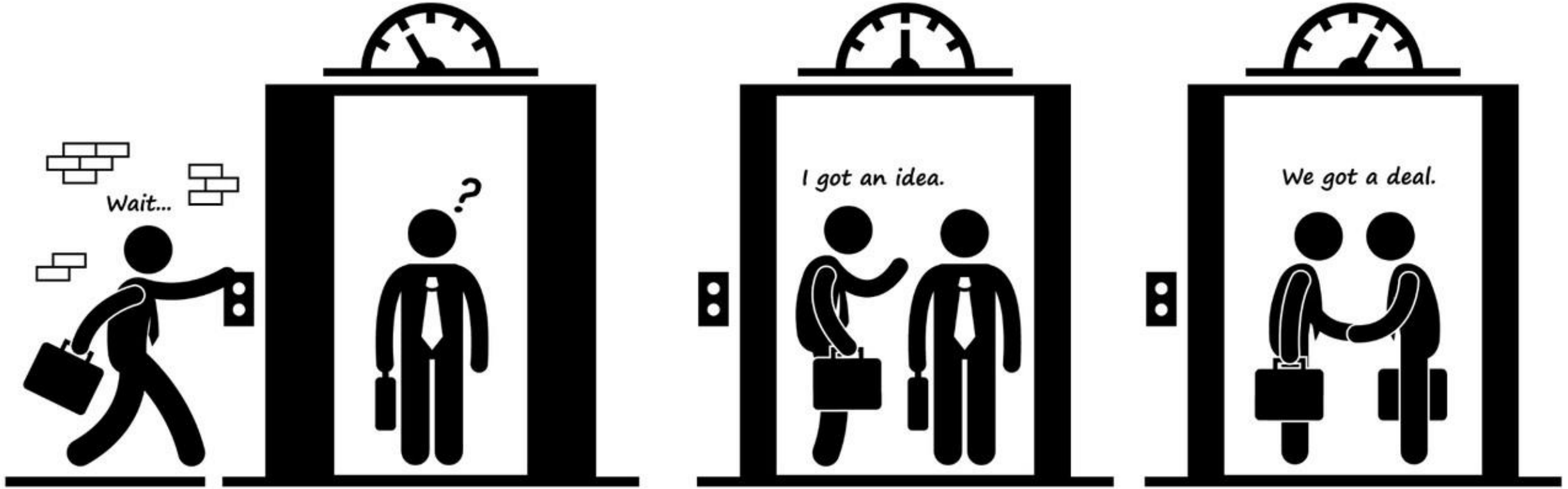
۱۲

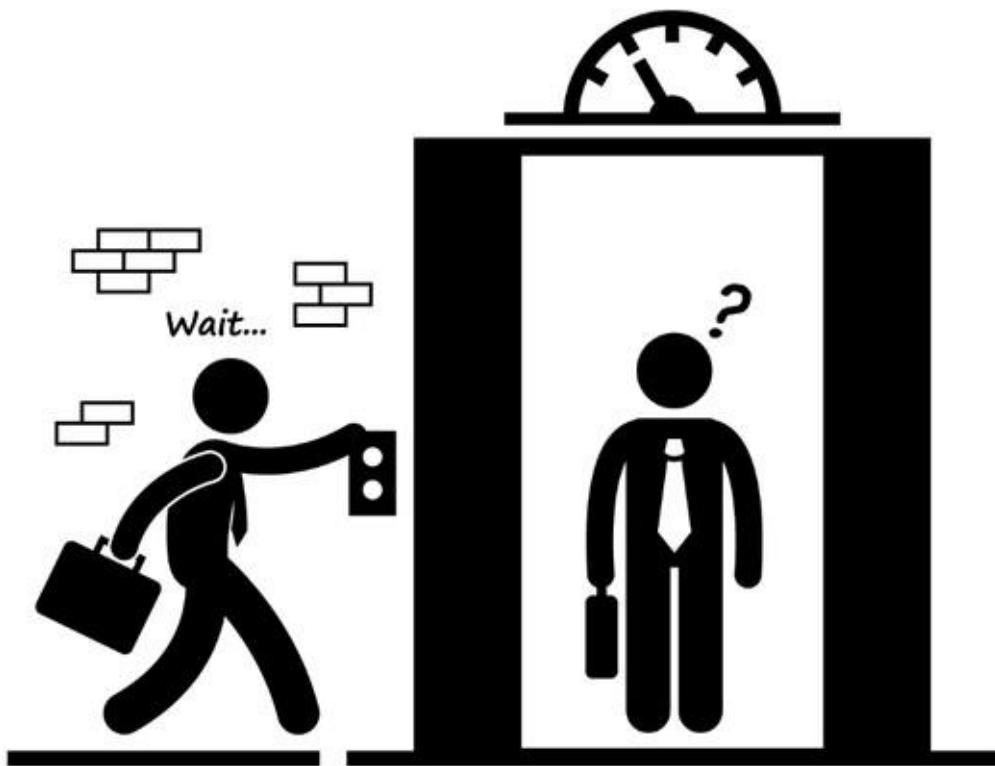
۱۲ پول / نقشه راه

این ۱۲ بخش با بررسی‌های مختلف و همچنین الهام از محتویات مربوط به چارچوب Dave MacClure است.

ارائه آسانسوری

۱





یک توضیح کوتاه ۳۰ ثانیه‌ای
از ایده و استارت‌آپ شما

ارائه آسانسوری

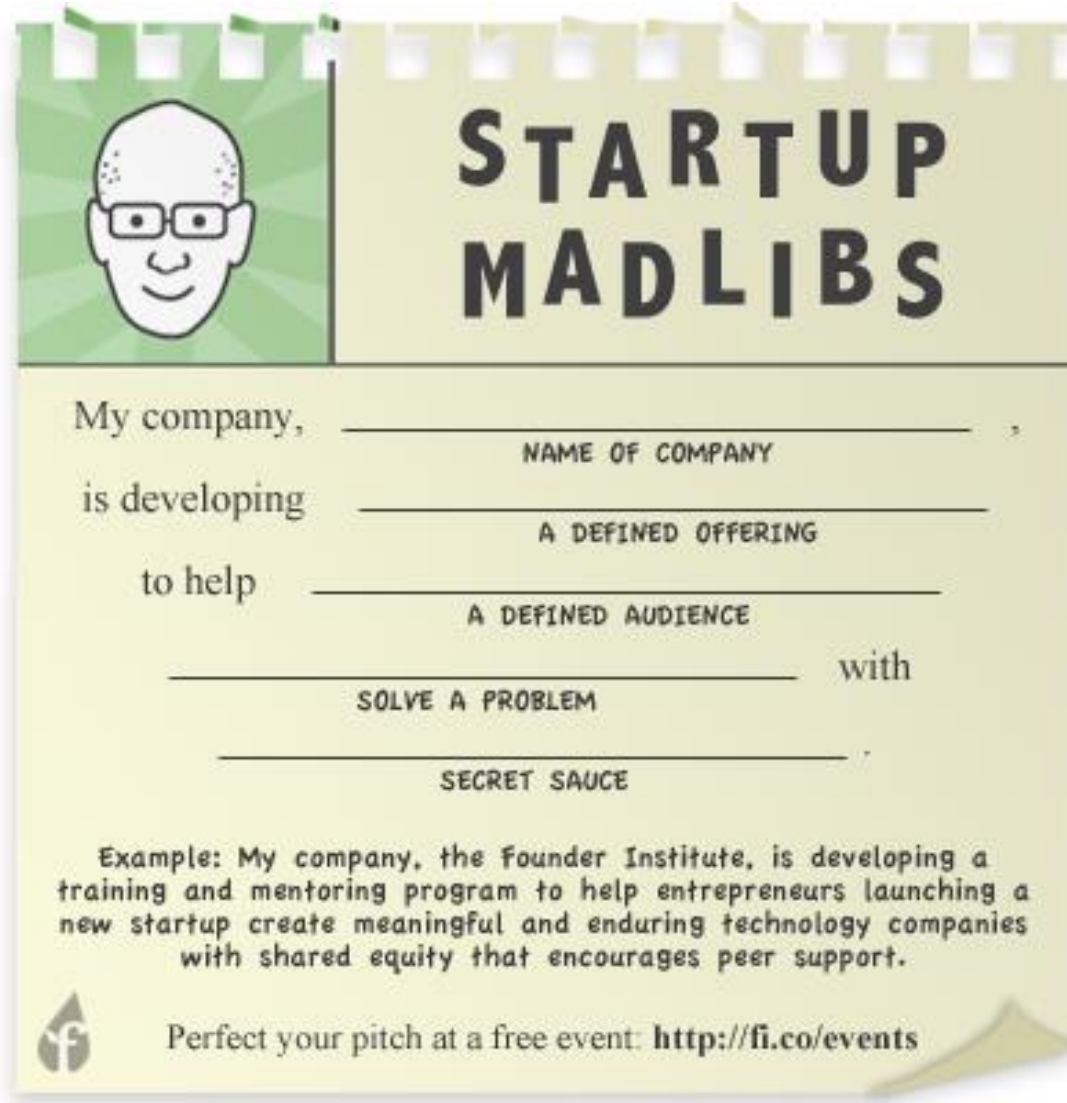
۱

ابزار کمکی

قالب ارائه ایده

برای Madlib

ارائه آسانسوری



**STARTUP
MADLIBS**

My company, _____
NAME OF COMPANY

is developing _____
A DEFINED OFFERING

to help _____
A DEFINED AUDIENCE

_____ with
SOLVE A PROBLEM

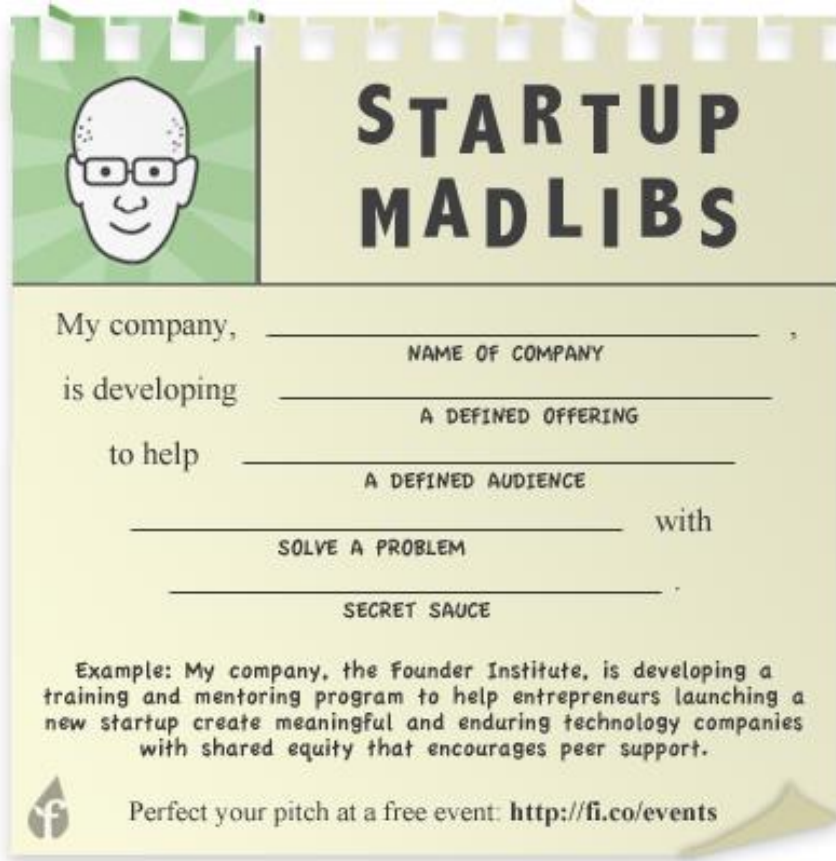
SECRET SAUCE

Example: My company, the Founder Institute, is developing a training and mentoring program to help entrepreneurs launching a new startup create meaningful and enduring technology companies with shared equity that encourages peer support.

Perfect your pitch at a free event: <http://fi.co/events>

ارائه آسانسوری

۱



STARTUP MADLIBS

My company, _____
NAME OF COMPANY

is developing _____
A DEFINED OFFERING

to help _____
A DEFINED AUDIENCE

_____ with
SOLVE A PROBLEM

SECRET SAUCE

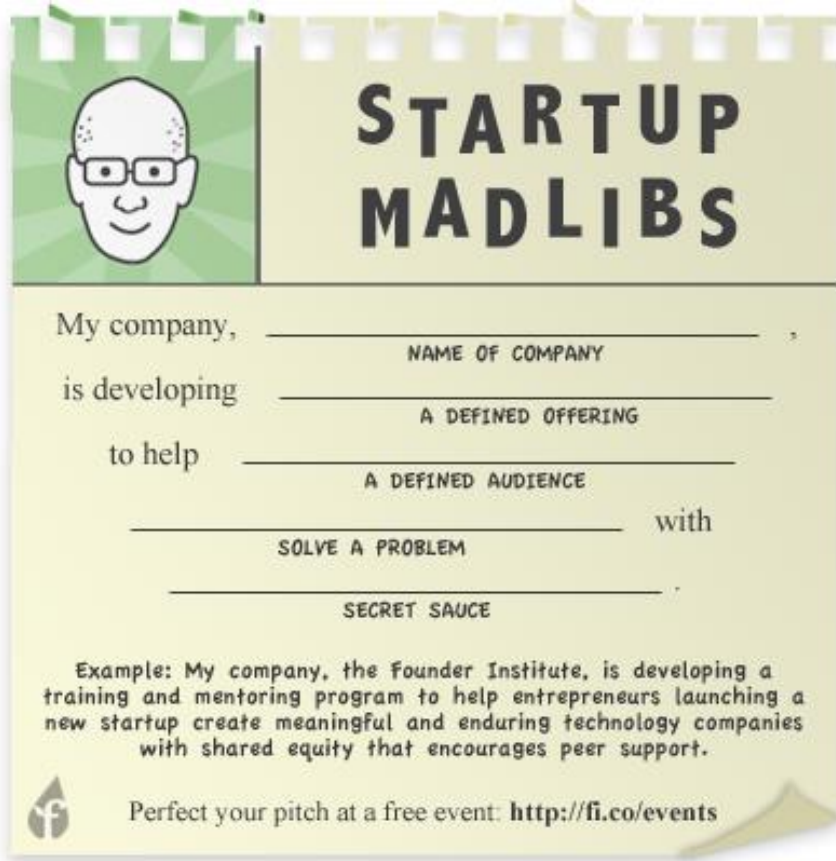
Example: My company, the Founder Institute, is developing a training and mentoring program to help entrepreneurs launching a new startup create meaningful and enduring technology companies with shared equity that encourages peer support.

Perfect your pitch at a free event: <http://fi.co/events>

[ایده] من، [نام] ایده، قراره یک [شیوه پیشنهادی و نوع محصول] ارائه بده که به [کاربران] کمک می‌کنه که [عنوان مشکل] رو حل کنند، ما [این کار] رو با [این راه‌حل]...

ارائه آسانسوری

۱



STARTUP MADLIBS

My company, _____
NAME OF COMPANY

is developing _____
A DEFINED OFFERING

to help _____
A DEFINED AUDIENCE

_____ with
SOLVE A PROBLEM

SECRET SAUCE

Example: My company, the Founder Institute, is developing a training and mentoring program to help entrepreneurs launching a new startup create meaningful and enduring technology companies with shared equity that encourages peer support.

Perfect your pitch at a free event: <http://fi.co/events>

اپلیکیشن ما با نام **کارآفرین شو**، یک اپ موبایل هست که به افراد **علاقه مند به استارت‌آپ‌ها** که عموماً **دانشجو** هستند کمک می‌کنه که **ابهامات مسیر کارآفرینی** رو با **ارائه یک متد ساده و عملی** با **کلی ابزار و مثال ایرانی** براشون رفع بکنه!

برای ارائه آسانسوری

فقط ۳۰ ثانیه

زمان دارید!

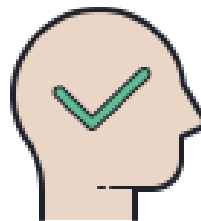
ایده خود را به کمک فرمت **Madlib** شرح
دهید و در قالب **یک داستان کوتاه** روند
شکل‌گیری آن را بیان کنید.



مساله

۲





مسائل و مشکلات

همیشه قبل از راه حل ها می آیند...

حداکثر ۳ مساله مهم را بنویسید

بدون مساله هیچ راه حل و هیچ استارتاپی وجود ندارد

چه دغدغه‌هایی در زندگی روزمره مشتریان شما وجود دارد؟

مساله‌ای که خوب بیان شده باشد، نصفش حل شده!

اخطار ۱ :

بسیاری از شرکت‌ها به خاطر نبود
«**درک درست مساله**» شکست می‌خورند.

اخطار ۲:

هر مساله‌ای **ارزش حل کردن** رو نداره!

مثال‌های واقعی از استارت‌آپ‌های ایرانی برای مساله

- تحریم بودن و هزینه‌های بالای سرویس‌های خارجی
- پشتیبانی نکردن سرویس‌های خارجی از زبان فارسی
- مشکل پایین بودن Conversion Rate بازدید کنندگان سایت‌ها
- نرخ تبدیل کم با تبلیغات زیاد
- نبود یک سیستم یکپارچه برای گفتگو، نگهداری و رضایت مشتری به زبان فارسی متناسب با نیاز کاربران ایرانی



رایچت
Raychat

<https://raychat.io>

- کمبود بازی‌های موبایلی با سطح کیفی قابل قبول و روان (فارسی زبان، سازگار با فرهنگ بومی و با امکان پرداخت ریالی)



استودیو
بازی سازی پاپاتا

<https://papatalab.ir>

- نبود مارکت مناسب برای فریلنسرها
- پیدا کردن یک فریلنسر متعهد کار سختی است.



پونیشا
ponisha

<https://ponisha.ir>

عاشق مساله شويد

نه راه حل تان

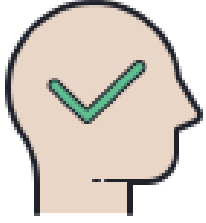


LOVE THE **PROBLEM**
NOT YOUR SOLUTION

راه حل

۳





شما چگونه مشکل را حل کرده‌اید؟

توضیح دهید که راه حل شما چگونه مشتری را **خوشحال** خواهد کرد و این راه حل بهتر یا متفاوت‌تر از سایر راه‌حل‌هاست.

صرفاً به کارکردهای اصلی اشاره کنید و از ذکر جزئیات بپرهیزید



نکات مهم برای بیان راه حل

- راه حل شما باید در راستای **مساله‌هایی که قبلا** عنوان کرده بودید باشد
- **چگونه** با محصول یا خدمات خود **پاسخگوی مساله** هستید؟
- این محصول یا خدمات **چگونه عمل کرده** و **چه مزیتی** دارند؟
- هنگامیکه **مساله را فهمیدید**، می‌توانید بهترین راه حل را تعریف کنید.

مثال‌های واقعی از استارت‌آپ‌های ایرانی برای راه‌حل

• سرویس بومی چت آنلاین



رایچت

Raychat

<https://raychat.io>

ساخت بازی‌های آنلاین موبایل بومی و ایرانی با ایجاد شبکه مناسب برای ارتباط بازیکنان در بازی، در ژانرهای مختلف که به اندازه کافی سرگرم کننده و خوش ساخت برای ذائقه بازیکنان ایرانی باشد.



استودیو

بازی سازی پاپاتا

<https://papatalab.ir>

• پلتفرمی که بتواند ایجاد اطمینان را برای کارفرما و فریلنسر فراهم کند



پونیشا

ponisha

<https://ponisha.ir>

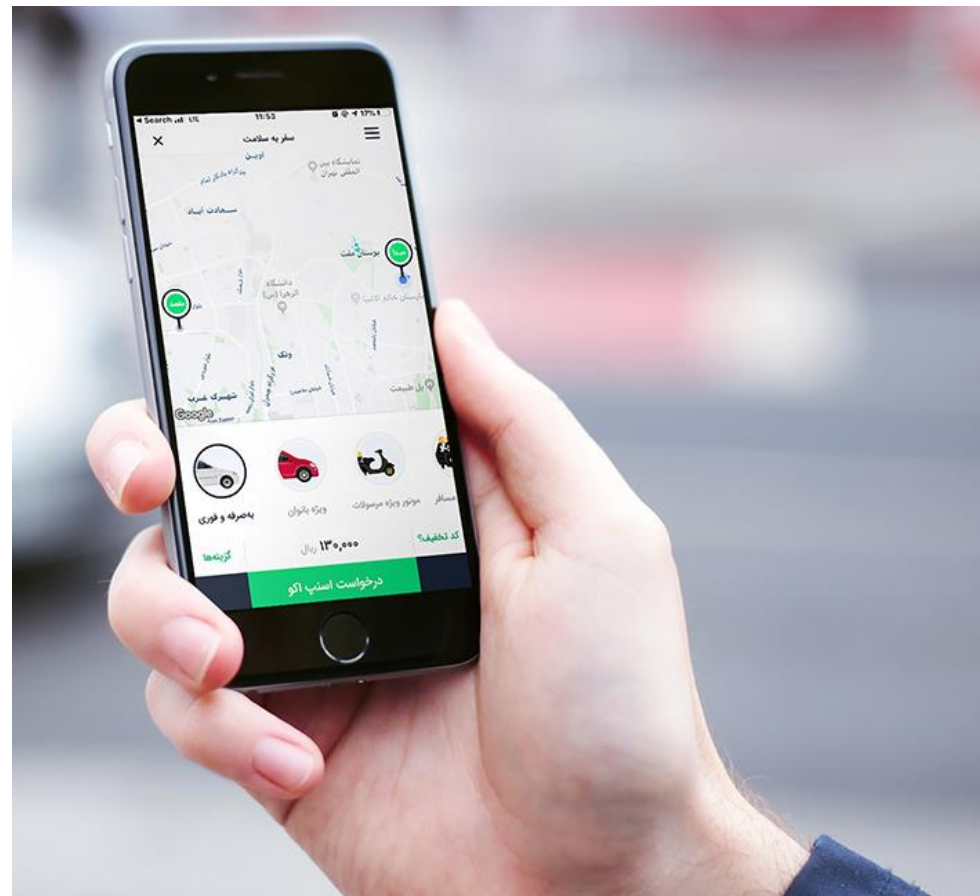
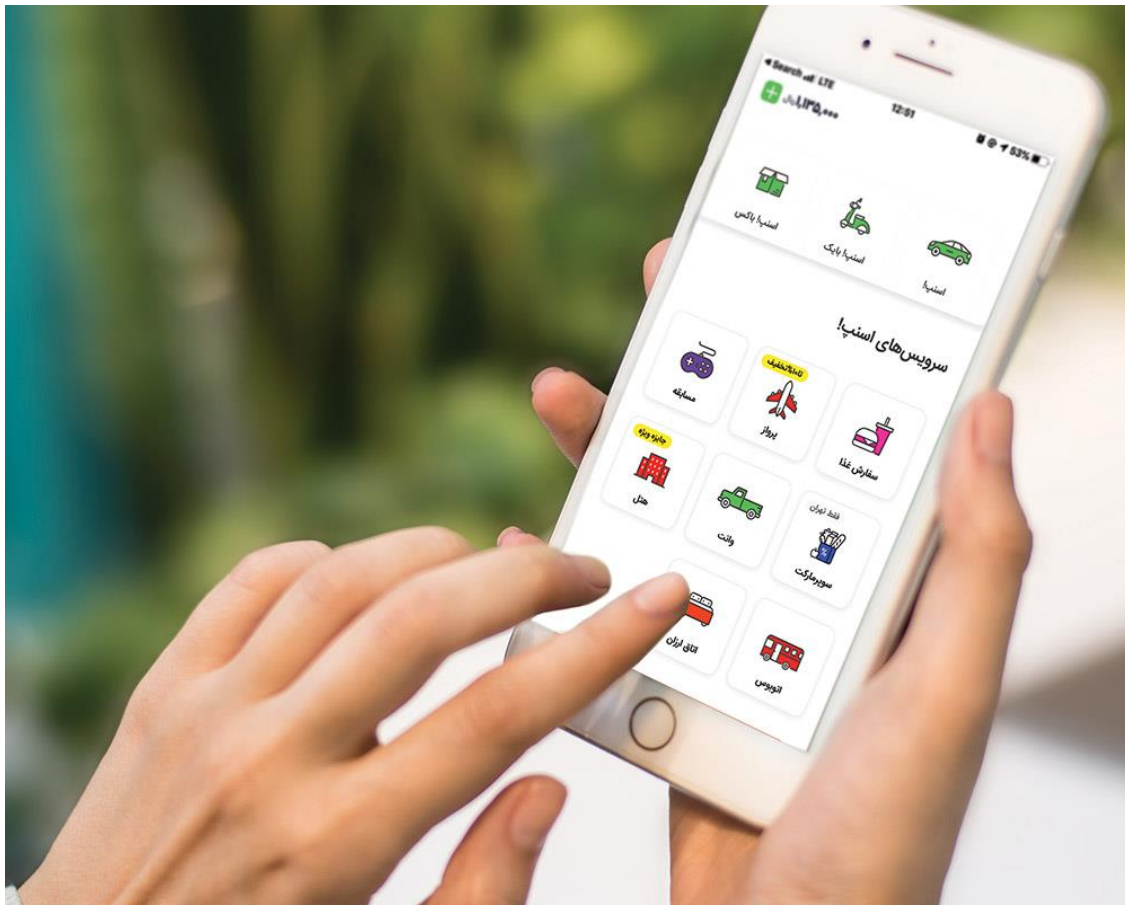


- تصاویر گویا از محصول و یا خدمت شما
- اگر از MVP تصویری دارید حتما درج کنید
- اگر وبسایت یا اپ دارید اسکرینشاتهایی از آن را درج کنید
- نمایش ویدیوی کوتاه برای برخی از محصولات خاص

مثال واقعی: وبسایت یا اپ

محصول

۴



مثال واقعی: دستگاه سرخ کن اتوماتیک



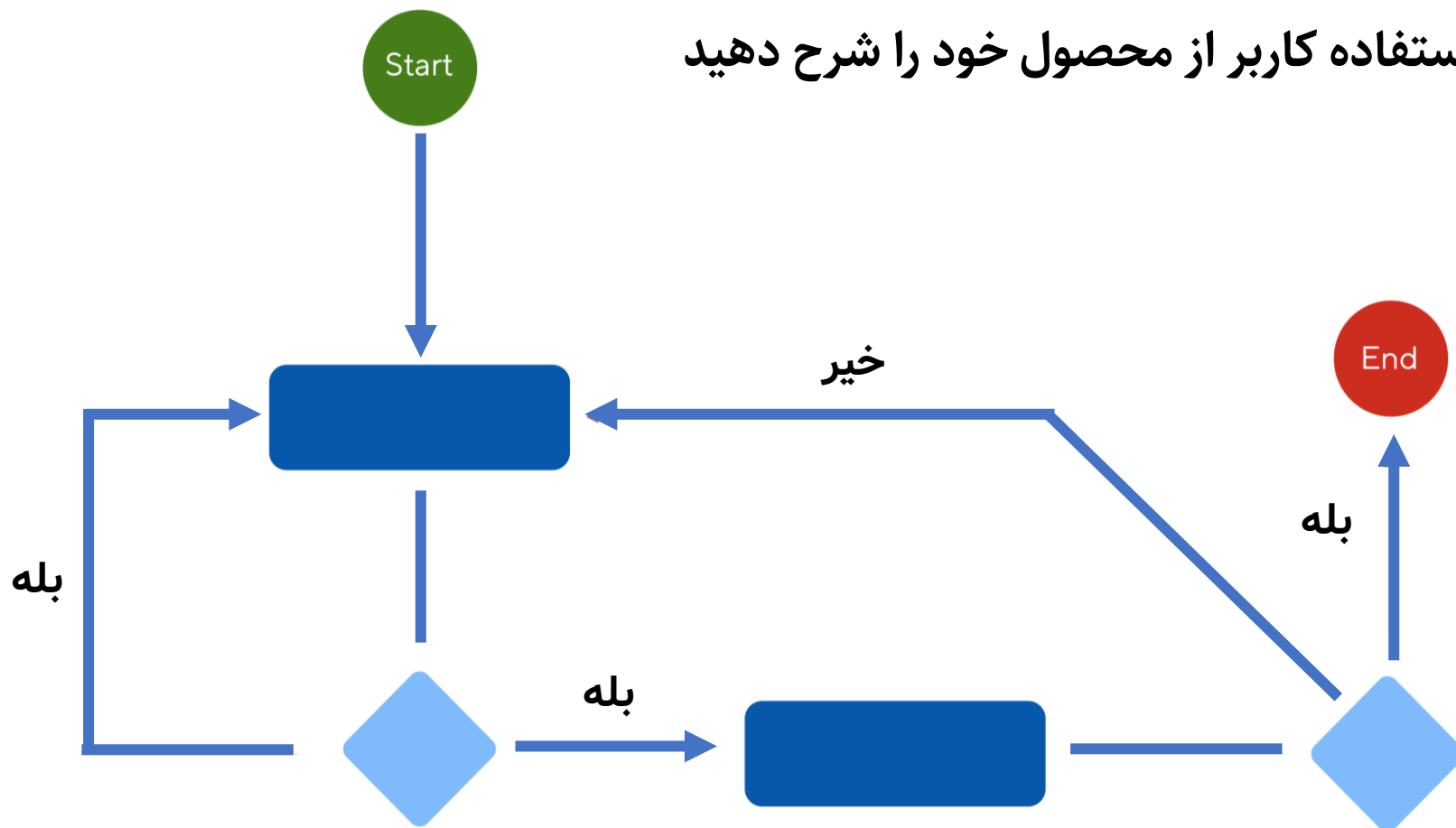
نمایش مراحل استفاده از محصول

User Flow Chart

محصول

۴

- در یک فلوجارت ساده، مراحل استفاده کاربر از محصول خود را شرح دهید



اندازه بازار

۵



اندازه بازار

۵

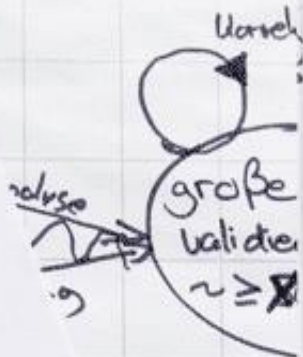
TAM



SAM



SOM



Wiederholung
≥ X Daten

er
stärken
lassen
Anf falls U

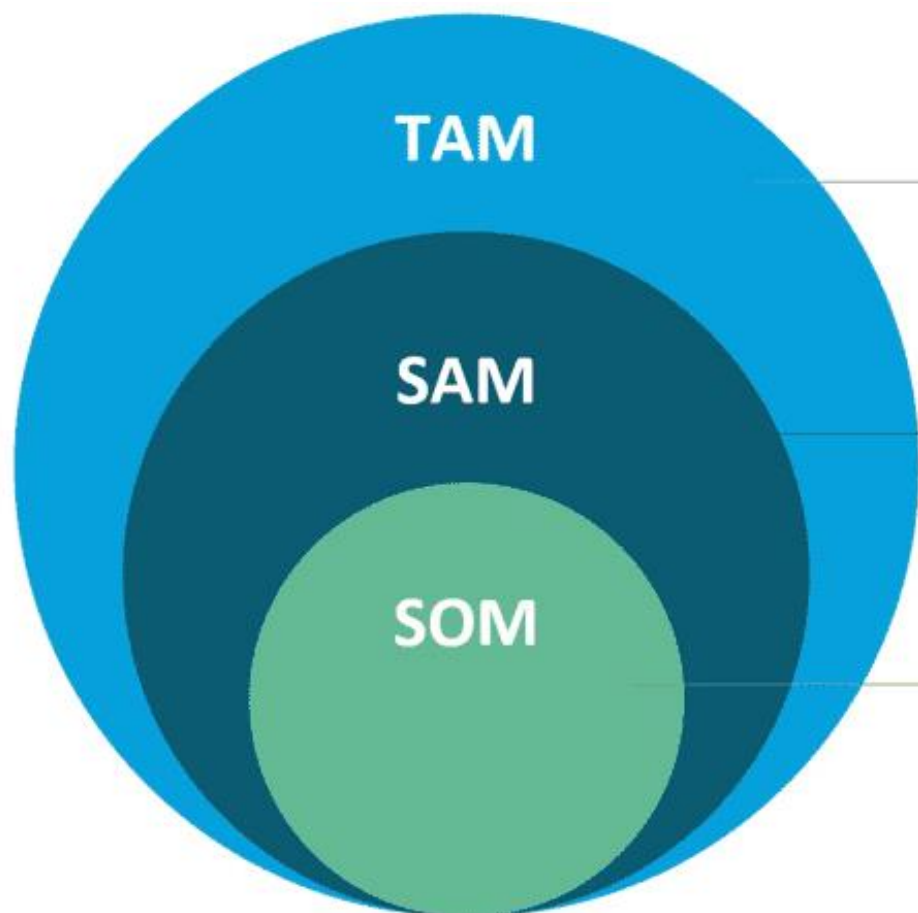
te und Au
stung und
-3Tage

Hand-
Analyse

Wandelkurve

Community/Forum
bilden

کل بازار در دسترس



Total Addressable Market

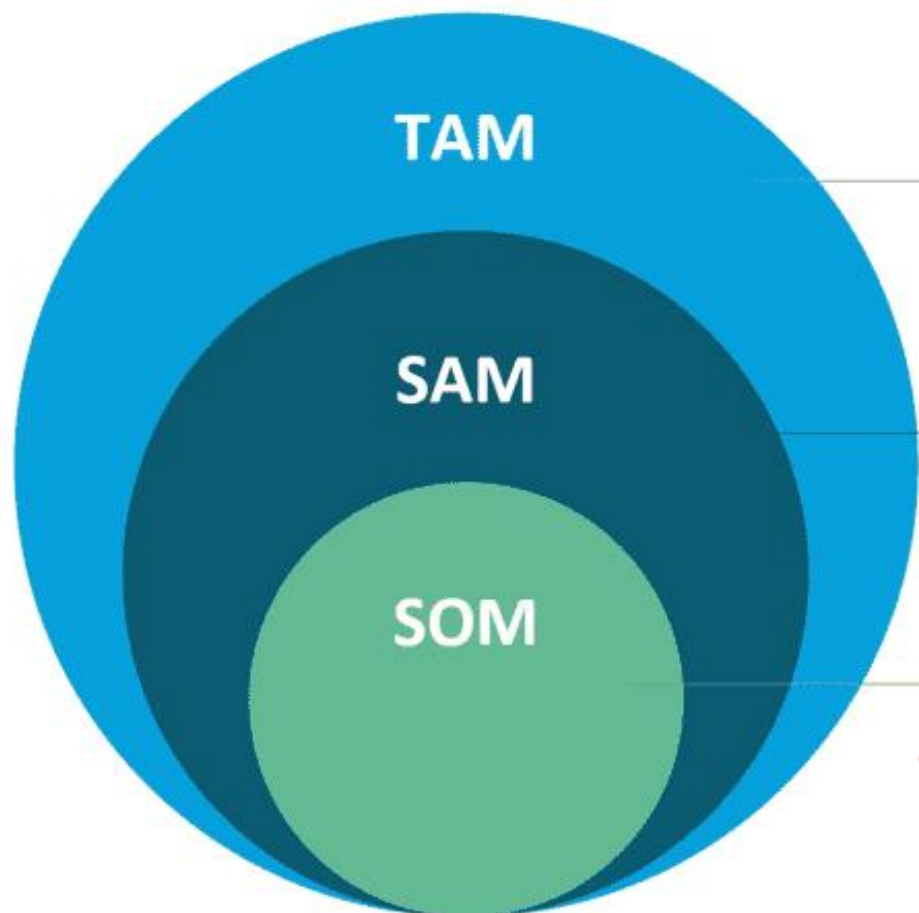
مجموع بازار در دسترس، که قابلیت ارائه خدمت را دارد

Service Addressable Market

Serviceable Obtainable Market

بازار در دسترس، که قابلیت ارائه خدمت دارد و دست یافتنی است؟

مثال: اندازه بازار App موبایل پس انداز خودکار



همه افرادی که حساب بانکی در کشور ایران دارند

Total Addressable Market

افراد ساکن شهر تهران که دسترسی به گوشی هوشمند و اینترنت دارند

Service Addressable Market

Serviceable Obtainable Market

افراد ساکن شهر تهران که دسترسی به گوشی هوشمند و اینترنت دارند و واقع بینانه

در بازه زمانی مشخص جزو مشتریان ما هستند

نکات مهم برای تخمین اندازه بازار

اندازه بازار



اندازه بازار را باید به صورت **عدد و رقم مالی** درج کنید

TAM	SAM	SOM
\$ 9 billion	\$ 450 Million	\$ 81 Million
22145 unit	1107 unit	200 unit

و **تعداد مشتریان** و مصرف‌کنندگان را نیز درج کنید

روش‌های محاسبه

TAM , SAM , SOM



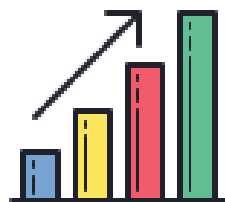


روش‌های محاسبه TAM , SAM , SOM



تحلیل بالا به پایین | Top Down

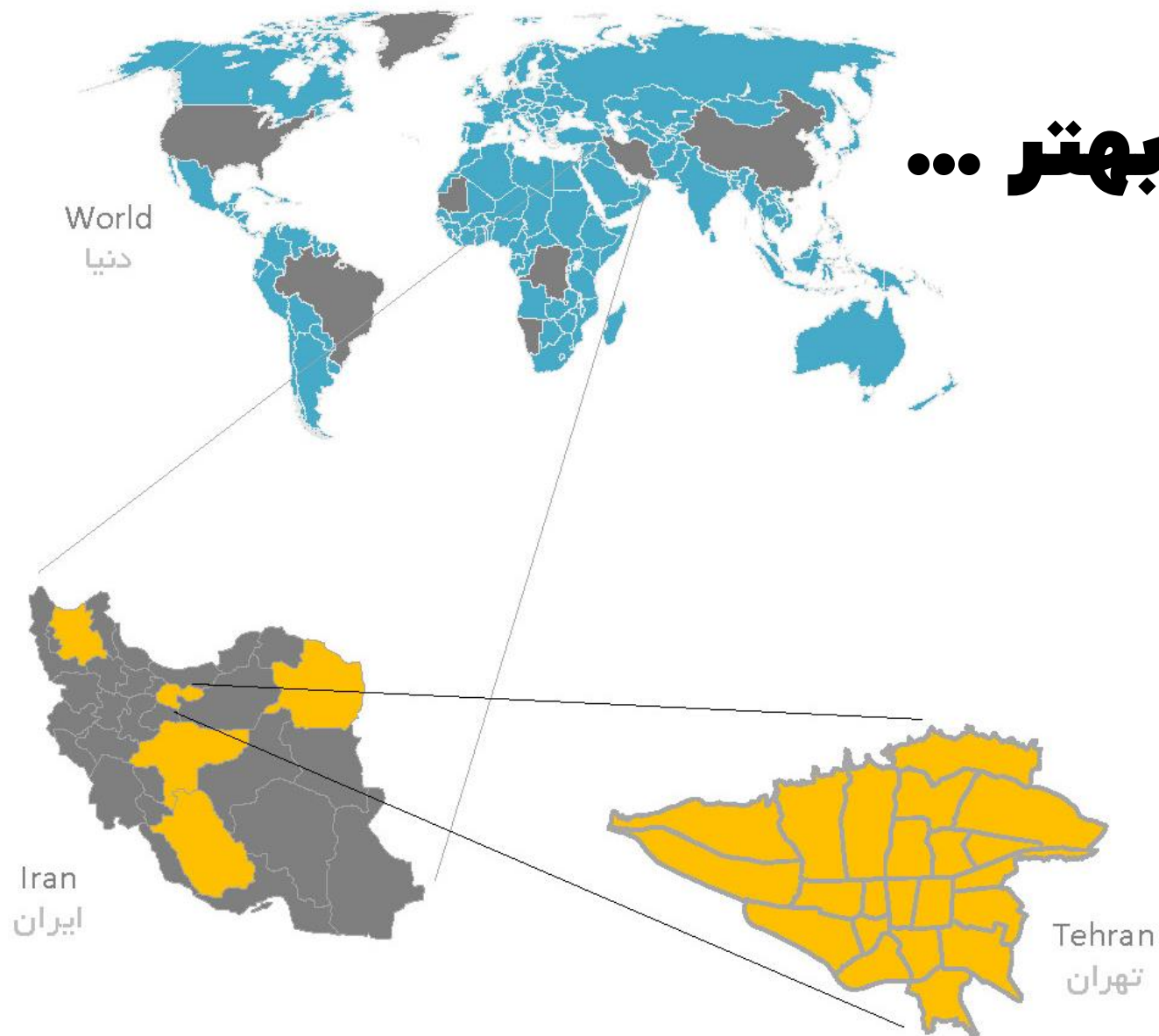
گوگل کنید: تخمین اندازه بازار از روش بالا به پایین



تحلیل پایین به بالا | Bottom UP

گوگل کنید: تخمین اندازه بازار از روش پایین به بالا

هرچه اندازه بازار بزرگتر، بهتر ...



اما،

- واقع بینانه
- قابل توجیه
- شفاف
- مستدل
- قابل دستیابی

مدل کسب و کار

۶



- **از کجا پول در می آورید؟**
- **چطوری پول رو از مشتری می گیرید؟ نقد؟ قسطی؟ چکی؟**
- **حاشیه سود شما چقدر است؟**
- **عدد و رقم و مستند پیش بروید**

انواع مدل‌های درآمدی

مدل کسب‌وکار



۱. درآمد صفر
۲. کمک‌های مردمی Tip jar / donation
۳. مبادله پایاپای خدمت یا محصول Barter or Swapping Product or Service
۴. فریمیوم Freemium
۵. هر چقدر دلت می‌خواهد بده Pay what you want
۶. یکی بخر، یکی هدیه بده
۷. فروش داده Selling Data
۸. حق عضویت Subscription Model
۹. کرایه Lending , Renting , Leasing

انواع مدل‌های درآمدی

مدل کسب‌وکار



۱۰. پرداخت به ازای استفاده Pay As you go
۱۱. قیمت‌گذاری پویا Dynamic Pricing
۱۲. نرخ ثابت Flat Rate
۱۳. حق امتیاز Franchise
۱۴. صدور مجوز Licensing
۱۵. تبلیغات Advertising
۱۶. همکاری، ارجاع
۱۷. پلتفرم ایجاد ارتباط Affiliate , Referral fee
۱۸. مدل طعمه و شکار Razor and Blade Model
۱۹. فروش مستقیم Direct Sell

ارزش پیشنهادی / مزیت رقابتی

۷



چه مزیت‌هایی دارید؟

- سفارشی‌سازی
- عملکرد
- کاهش هزینه
- انجام کامل کار
- طراحی متفاوت و کاربردی
- کاهش ریسک (گارانتی)
- تیم با تجربه و رویایی
- ثبت اختراع یا پتنت

ارزش پیشنهادی / مزیت رقابتی

چرا مشتریان باید **شما** را به **جای رقبا** انتخاب کنند؟

ارزش آفرینی مهمترین رکن **استراتژیک** محسوب میشود!

چه **ارزشهایی** را به مشتریان **ارائه** می‌کنیم؟

برای **هر گروه** از مشتریان خود **چه ارزشی** را در نظر گرفته‌ایم؟

دلیل **ترجیح یک محصول** نسبت
به سایر محصولات از سوی
مشتری **بیانگر ارزش پیشنهادی**
آن برند برای مشتری است.

چند
ارزش پیشنهادی
نام ببرید...



گاهش ریسک



کارت گارانتی

این محصول از تاریخ تحویل با توجه به مدت زمان قید شده در فاکتور دارای گارانتی تعویض می باشد. در صورت بروز اختلالات پس از خرید برای شما ارسال می شود.

این عبارت نامه بر شرایط زیر صادر می شود:

- 1- آسیب دیدگی محصول در اثر ضربه، رطوبت و استفاده غیر صحیح.
- 2- عدم ارسال بسته بندی محصول در هنگام مرجوع کردن آن.

7mobile.ir ۰۲۱۳ ۰ ۸۸ ۸۸ ۱۰ ۰۳۰-۳۲۲۶۲۲۹

سهولت استفاده و راحتی



انجام کامل کار



عملکرد Operation



تازگی Freshness



سفارشی سازی Customization



Design



طراحی



قیمت



کاهش هزینه



برند، مقام و منزلت



مثال‌های واقعی از استارت‌آپ‌های ایرانی برای ارزش پیشنهادی

• سرویس بومی چت آنلاین ویژه مدیران وبسایت‌ها



رایچت

Raychat

<https://raychat.io>

تولید کننده بازی‌های موبایلی سرگرم کننده و روان با زبان فارسی و فرهنگ بومی



استودیو

بازی سازی پاپاتا

<https://papatalab.ir>

• پروژه‌های خود را سریع و آسان انجام دهید
• ایجاد اطمینان در انجام پروژه‌ها از طریق پرداخت امن



پونیشا

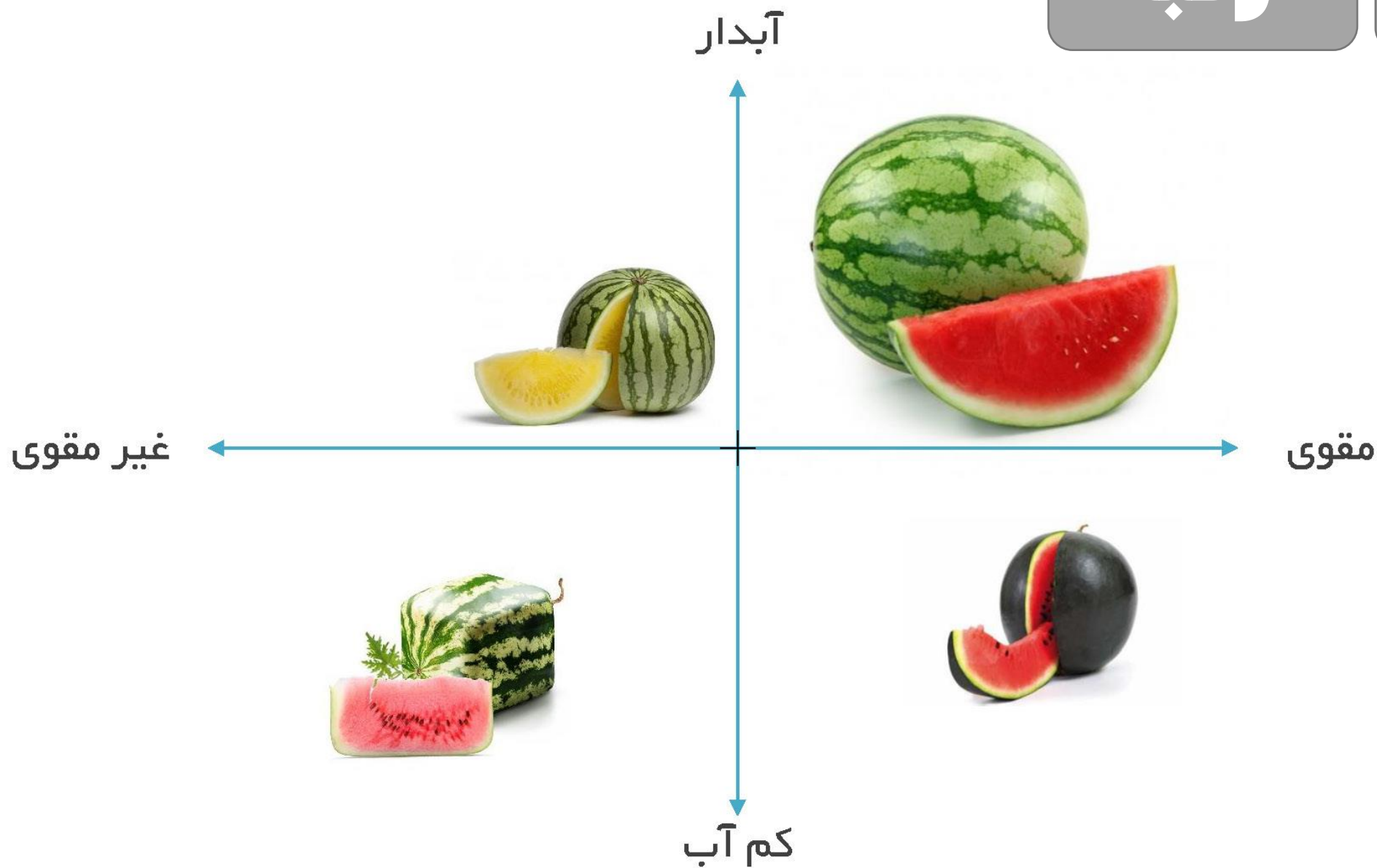
ponisha

<https://ponisha.ir>

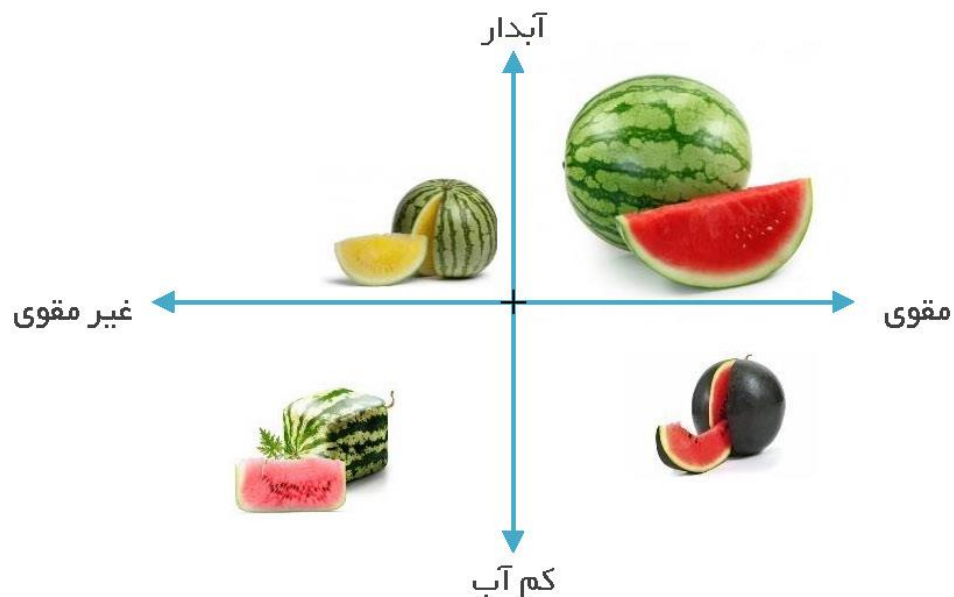
رقبا

۸





در رابطه با رقبا سعی شود
تحلیل‌های قوی و جامعی و
البته مختصر ارائه گردد.



- سعی شود از ماتریس‌ها و نمودارها برای مقایسه کمک بگیریم به جای عدد و رقم (سریع/کند، سبک/سنگین)
- نشان داده شود که محصول ما بهتر است (مستدل)



نشان دهید که از رقا بهترید...



و یا حداقل نشان دهید که شما از رقبای متفاوت‌ترید



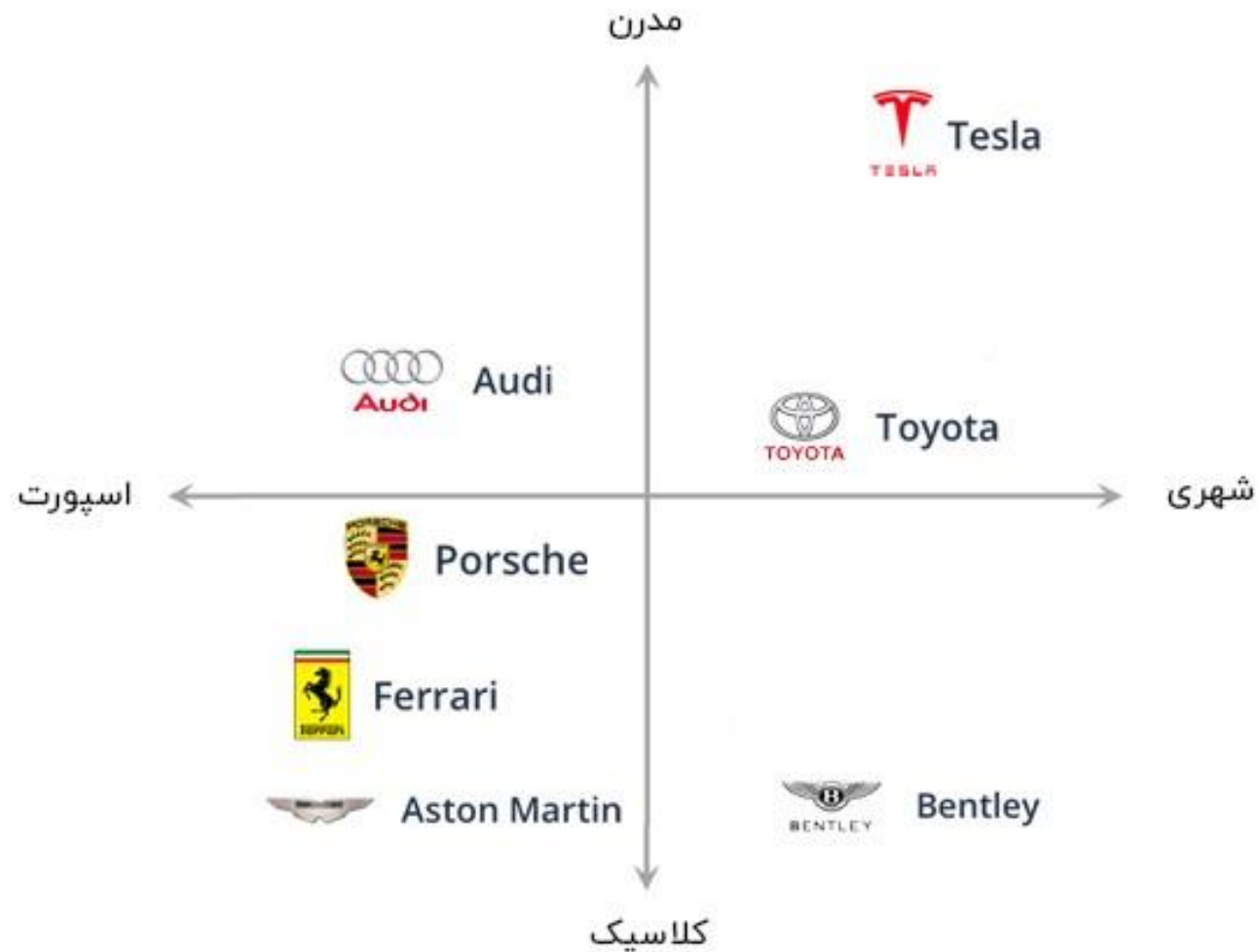
روش ۱ برای مقایسه با رقبای: جدول مقایسه

سیستم های داخلی سیستم های مدیریت مرغداری و حسابداری

آپدیت و سفارشی سازی	محاسبه شاخص های تولیدی	مقایسه دوره ها	پنل دامیزشک	آنلاین بودن	سیستم حسابداری	سیستم مدیریت مرغداری	سیستم
✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	نوبین فارم
✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	به فارم
✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	پرستو
✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	پولتا

روش ۲ برای مقایسه با رقبا: نقشه ادراکی

رقبا



برنامه بازاریابی

۹



چگونه مشتری خود را پیدا می‌کنید؟

و چقدر هزینه داره؟

کانال‌های بازاریابی آنلاین:



ایمیل
مارکتینگ



سئو و
Google Ads



شبکه‌های
اجتماعی

چگونه مشتری خود را پیدا می‌کنید؟

و چقدر هزینه داره؟

کانال‌های بازاریابی آفلاین:



**بازاریابی
تلفنی**



**تبلیغات
چاپی و بیلبورد**



**بازاریابی
حضوری**

ٲٲٲ

١٥



چه کسانی در تیم شما وجود دارند؟



برنامه‌نویس

با تجربه در تولید و توسعه وبسایت یا اپ



کارآفرین

با تجربه در کارآفرینی متعدد و رابطه‌های قوی



فروشنده

با تجربه در جذب مشتری و فروش قابل توجه

مثال واقعی از اسلاید تیم

تیم

۱۰



داوود دهقان

مدیر فنی

توسعه‌دهنده WordPress

۸ سال سابقه کار



مهدی اسکویی

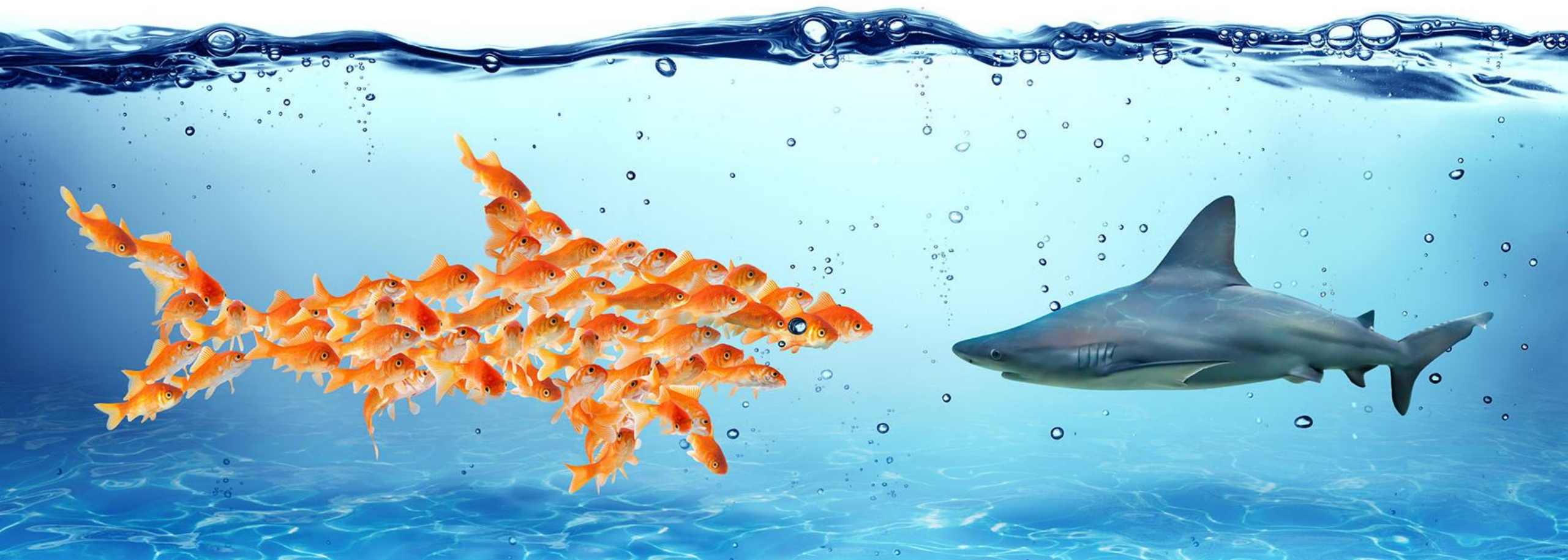
مدیر توسعه کسب‌وکار

فارغ‌التحصیل MBA

۹ سال سابقه کار

با ذکر دلیل بگویید:

چرا شما بهترین تیم برای انجام این مأموریت هستید؟



اهمیت تیم موسسین از بازار و ایده مهم‌تر است





مسئولیت پذیر باشیم

❌ بهانه نیاورید

❌ ناله و شکایت نکنید

❌ کارها را عقب نیندازید

دستاورد‌ها و سوابق

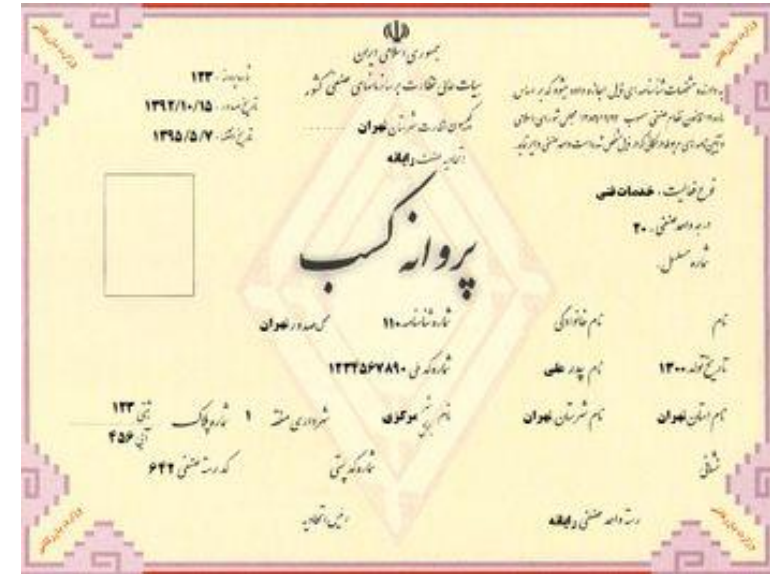
۱۱



نماد اعتماد الکترونیکی
www.eNAMAD.ir
 مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
 وزارت صنعت، معدن و تجارت



نشان ملی ثبت (رساله‌های دیجیتال)
samandehi.ir





- هزینه‌های صورت گرفته تاکنون
- تعداد مشتری و درآمدهای اخیر
- مجوز و پتنت‌های دریافت شده

هزینه‌های صورت گرفته تاکنون

- هزینه نیروی انسانی: ۲۰۰ میلیون تومان در یکسال اخیر
- هزینه ساخت نمونه اولیه: ۱۰۰ میلیون تومان
- هزینه بازاریابی: ۳۰۰ میلیون تومان
- مجموع هزینه‌ها: ۶۰۰ میلیون تومان





تعداد مشتری و درآمدهای اخیر

- تعداد کل کاربران: ۲۰.۰۰۰ نفر
- تعداد کل مشتریان: ۱۰۰۰ نفر
- کل فروش: ۱۰۰ میلیون تومان
- کل درآمد (سود ناخالص): ۲۰ میلیون تومان

مجوز و پتنت‌های دریافت شده

- مجوز سازمان غذا و دارو
- نماد اعتماد الکترونیک
- مجوز بانک مرکزی
- ثبت اختراع با شماره #####





چه مقدار سرمایه نیاز دارید؟



این مقدار برای
چه مدت زمانی؟



مقدار دقیق سرمایه
درخواستی؟



نقشه‌راه در بازه
زمانی مشخص

مقدار دقیق سرمایه درخواستی؟



مقدار، توزیع و
دسته‌بندی
هزینه‌های موردنیاز

نکته: باید بدانید که این **سرمایه درخواستی** را قرار است در چه **بازه زمانی** مصرف کنید



نقشه‌راه در بازه زمانی مشخص



با توجه به سرمایه
درخواستی نقشه‌راه
استارت‌آپ شما برای بازه
زمانی که ادعا کردید،
چیست؟

دستاوردهای فنی و
بازاری شما در بازه زمانی
مذکور کدامند؟

نمونه‌هایی از

اسلایدهای **بد**



نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



CLICK TO ADD TITLE

"Death by PowerPoint"

"Death by PowerPoint" is a criticism of slide-based presentations referring to a state of boredom and fatigue induced by information overload during presentations such as those created by the Microsoft application PowerPoint.

The phrase was first coined by Angela R. Garber.^[13] Further criticisms of the cognitive effects of PowerPoint have been expounded by others, for example, Edward Tufte (2006)^[14] and Kalyuga et al. (1991).^[15] Wright (2009) suggests PowerPoint is a convenient prop for poor speakers, it can reduce complicated messages to simple bullet points and it elevates style over substance; and that these three things contribute to its popularity.^[16] It can also be called "PowerPoint Poisoning"—a term originated by Scott Adams of *Dilbert* fame.

The Anti PowerPoint Party (founded in May 2011) is a Swiss political party dedicated to decrease professional use of PowerPoint and other presentation software, which the party claims "causes national-economic damage amounting to 2.1 billion CHF" and lowers the quality of a presentation in "95% of the cases". The party advocates flip charts as an alternative to presentation software.

Boredom

"PowerPoint hell" is the tedium some people report on sitting through PowerPoint visual presentations that are too long and complex, making excessive use of the software's features and when the presenter just reads from the slides.^{[17][18][19][20]}

Retired Marine Colonel Thomas X Hammes says that this effect, which he calls "hypnotizing chickens", is useful when the goal is to avoid divulging information, as in

از درج تصویر در
پس‌زمینه متن‌ها
خودداری کنید

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



I know this is bad practice
but I'll do it anyway

- Too much text on your slide?
- Unreadable graphs?
- Lost control of the formatting?
- Slide out of order?
- No worries! That sort of mistake is great for stopping your audience falling into an even deeper slumber.
- Just say "I know you can't read what's on the slide" so the audience realise you're not the idiot you think they are. Maybe they'll just think you're lazy, ill-prepared, or don't care about their experience

ترجیحا برای متن‌ها از
پس‌زمینه رنگی استفاده نکنید
بهترین انتخاب پس‌زمینه
سفید و متن مشکی است.

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



AstraZeneca Plc: Business Overview

- Global research and innovation driven Integrated biopharmaceutical Company focusing on the discovery, development & commercialization of prescription medicines in 3 core therapeutic areas namely Cardio-metabolism, Oncology and Respiratory & Inflammation, and also present in the therapeutic areas of Neuroscience and Infection & Vaccines, on an opportunity-driven basis
- Formed in April 1999 through the merger of Astra AB of Sweden and Zeneca Group Plc of UK
- Ranks among the top 10 pharmaceutical companies globally with CY2012 revenues of \$ 27.97 bn and CY2012 core operating profits of \$ 10.43 bn, with a market capitalization of \$ 64.91 bn (as on May 03, 2013)
- Sixth fastest growing MNC pharmaceutical company across emerging markets (Emerging Markets revenue was up 9% in Q1CY13 vis-a-vis Q1CY12 (CER))
- Operations in more than 100 nations globally and employs around 51,700 employees worldwide

Strong Brand Portfolio

8 brands with Sales of more than \$1billion in 2012



Global Sales (Geographical Split)



درج متن‌های طولانی و
المان‌های متعدد دشمن
درک مطلب است

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



ACCEPT JESUS. FOREVER FORGIVEN

Behold, now is the accepted time; behold, now is the day of salvation. - 2 Cor. 6:2

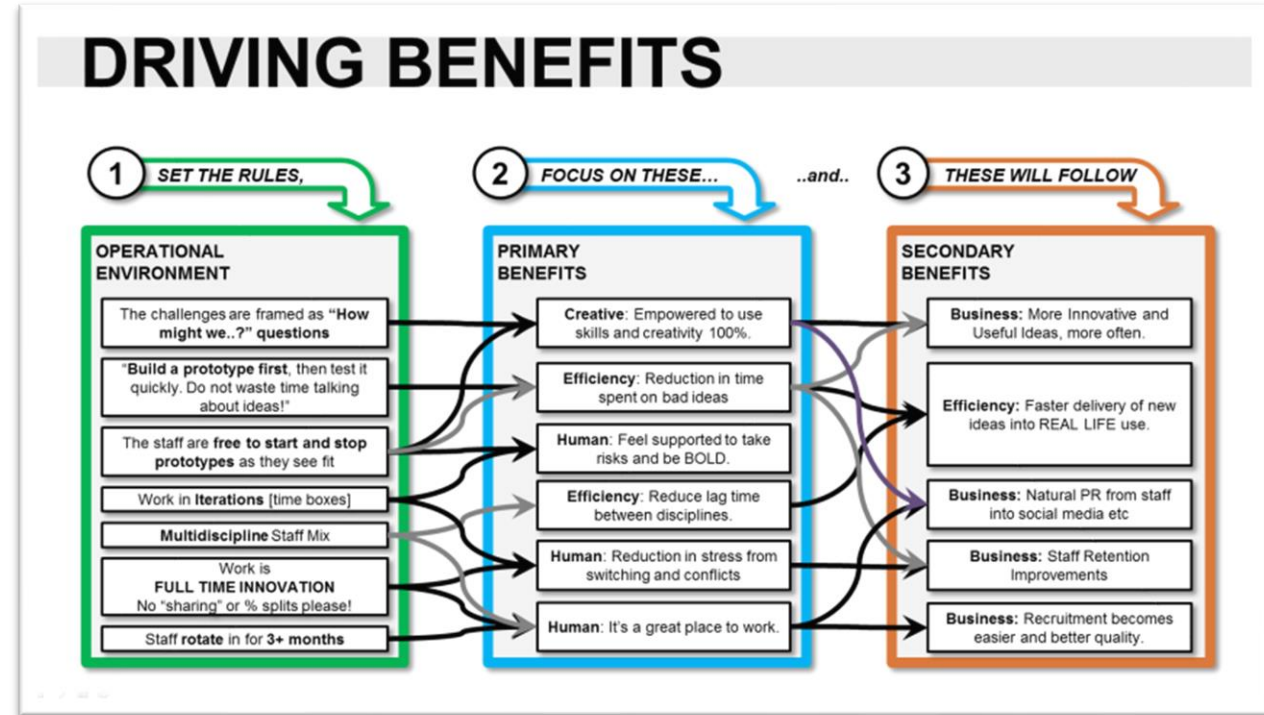
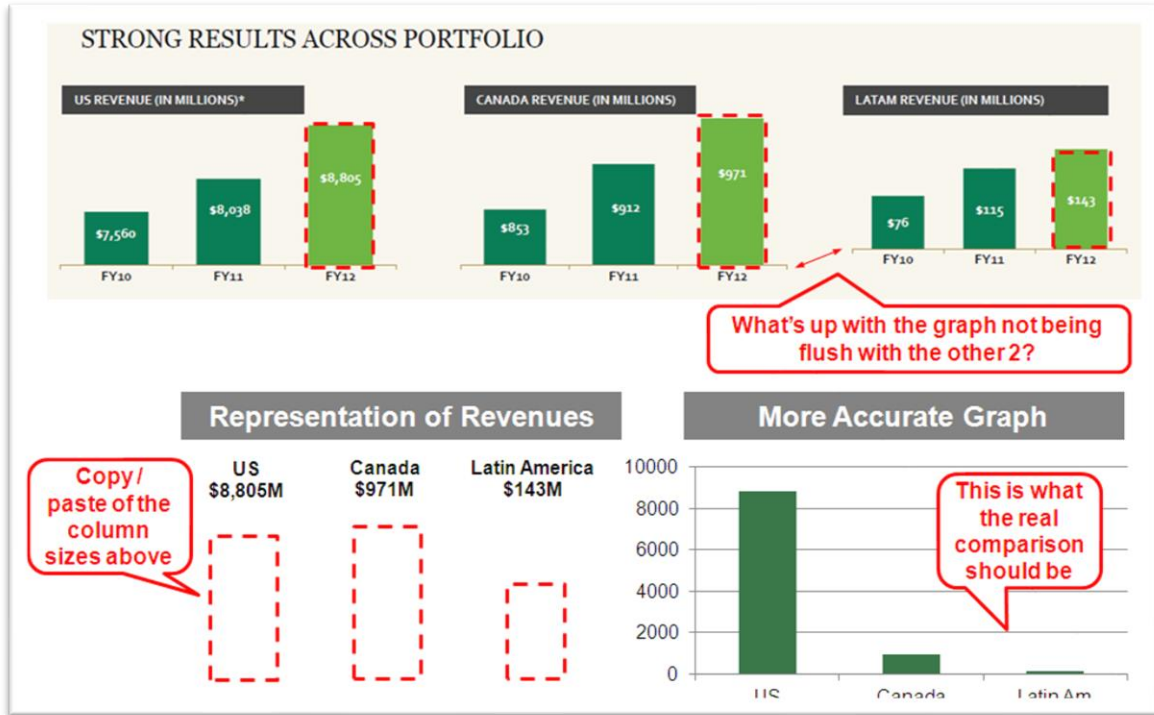
**For the wages of sin is death;
but the gift of God is eternal life
through Jesus Christ our Lord.**

-Romans 6:23

[COVER](#) | [PRODUCTION](#) | [HOME](#) | [MAIN](#) | [MENU](#) | [LINKS](#) | [LINKEXCHANGE](#) | [LINKING CODE](#)
[BANNERS](#) | [AWARDS](#) | [GIFTS](#) | [RINGS](#) | [MEMBERSHIPS](#) | [PARTNERSHIPS](#) | [STATEMENT OF FAITH](#)
[CYBERCATCH](#) | [PRAYER REQUESTS](#) | [SIGN GUESTBOOK](#) | [VIEW GUESTBOOK](#) | [SEND E-MAIL](#)

استفاده از رنگ‌های متنوع اصلا توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



استفاده از نمودارها و تصاویر پیچیده اصلا توصیه نمی‌شود



Suggestions for Teaching Math

- ▶ General mathematical terminology words need to be clearly understood before they can be used in calculations, e.g. add, plus, sum of, increase and total, all describe a single mathematical process.
- ▶ Other related difficulties could be with visual/perceptual skills, directional confusion, sequencing, word skills and memory. Dyslexic students may require repeated instruction and exposures to these concepts.
- ▶ Model and encourage the use of estimation.
- ▶ The child should be taught to form the habit of checking his answers against the question when he has finished the calculation (i.e. is the answer reasonable?).
- ▶ When using mental arithmetic allow the dyslexic child to jot down the key number and the appropriate mathematical sign from the question.
- ▶ Encourage pupils to verbalize and to talk their way through each step of the problem.
- ▶ Teach the pupil how to use the times table and encourage him to say his answers out as he uses it.
- ▶ Encourage a dyslexic child to use a calculator.
- ▶ Put key words on a card index system or on the inside cover of the pupils math book so it can be used for reference and revision. Rehearse mathematical vocabulary constantly, using multi sensory/kinesthetic methods.
- ▶ Illustrate math terms or concepts as often as possible. Include these drawings with the reference card in the math book.
- ▶ Put the decimal point in red ink. It helps visual perception with the dyslexic child.

Read more: <http://www.dyslexia.com/library/classroom.htm#ixzz1ZHQ4RNdo>

درج پاراگراف‌های

طولانی دشمن

درک مطلب است

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



Iraq: I&W of Civil Conflict

Key Reads:

- Political / religious leaders increase public hostile rhetoric
- ▲ Political / religious leaders lose moderating influence over constituents
- Provocative sectarian attacks / assassinations
- Unorganized spontaneous mass civil conflict

Additional Indicators:

- ▲ Militias expand security role
- ▲ Governance
- ▲ Police ineffectual
- Army ineffectual
- Neighbors enable violence
- ▲ Sectarian tensions / violence displace populace
- ▲ ↑ Sectarian conflicts between / within ISF forces
- ↓ ISF refuse to take orders from central government, mass desertion
- Kurdish accelerate moves toward secession / annexing Kirkuk
- ◆ Low level violence motivated by sectarian differences

◆ CHANGE SINCE LAST WEEK ● ROUTINE ■ IRREGULAR ▲ SIGNIFICANT ◆ CRITICAL

Index of Civil Conflict (Assessed)

Urban areas experiencing "ethnic cleansing" campaigns to consolidate control ... violence at all-time high, spreading geographically.

18 Oct 06

United States Central Command

ORM BASICS

Ms Karen Kinkle 505 846 1386
karen.kinkle@kirtland.af.mil
Lt Col Denny Peoples 505 846 0714
denny.peoples@kirtland.af.mil

HAZARD SEVERITY CATEGORIES

- I Catastrophic - Complete mission failure, death, or system loss
- II Critical - Major mission impact, severe injury, or major system damage
- III Moderate - Minor mission impact, injury, or system damage
- IV Negligible - Little mission impact, injury, or damage

HAZARD PROBABILITY CATEGORIES

- A Frequent - Item: occurs often. Fleet: continuous. Individual: occurs often. All: continuous.
- B Likely - Item: occurs several times. Fleet: frequently. Individual: occurs several times. All: frequently.
- C Occasional - Item: will occur. Fleet: several times. Individual: will occur. All: sporadic.
- D Seldom - Item: could occur. Fleet: will occur. Individual: could occur. All: seldom.
- E Unlikely - Item: will not occur. Fleet: could occur. Individual: will not occur. All: very rarely.

Event Probability

		Event Probability				
		Frequent	Likely	Occasional	Seldom	Unlikely
		A	B	C	D	E
SEVERITY	Catastrophic I	1	2	6	8	12
	Critical II	3	4	7	11	15
	Moderate III	5	9	10	14	16
	Negligible IV	13	17	18	19	20

STEP 1 IDENTIFY THE HAZARD

Action 1: Mission/task analysis → Action 2: List Hazards → Action 3: List Causes

STEP 2 ASSESS THE RISK

Action 1: Assess hazard exposure → Action 2: Assess hazard severity → Action 3: Assess mishap probability → Action 4: Complete assessment

STEP 3 ANALYZE RISK CONTROL MEASURES

Action 1: Identify control options → Action 2: Determine control effects → Action 3: Prioritize risk control measures

STEP 4 MAKE CONTROL DECISIONS

Action 1: Select Risk Controls → Action 2: Make Risk Decisions

STEP 5 IMPLEMENT RISK CONTROLS

Action 1: Make implementation clear → Action 2: Establish accountability → Action 3: Provide support

STEP 6 SUPERVISE AND REVIEW

Action 1: Supervise → Action 2: Review → Action 3: Feedback

استفاده از نمودارها و تصاویر پیچیده اصلا توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



Type 2 Diabetes Mellitus

- In type 2 DM (previously called adult-onset or non-insulin-dependent), insulin secretion is inadequate
- The disease generally develops in adults and becomes more common with age.
- Plasma glucose levels reach higher levels after eating in older than in younger adults, especially after high carbohydrate loads, and take longer to return to normal, in part because of increased accumulation of visceral and abdominal fat and decreased muscle mass.
- Type 2 DM is becoming increasingly common in children as childhood obesity has become epidemic: 40 to 50% of new-onset DM in children is now type 2

Chilean Exports

- Fresh fruit leads Chile's export mix - Chile emerges as major supplier of fresh fruit to world market due to ample natural resources, consumer demand for fresh fruit during winter season in U.S. and Europe, and incentives in agricultural policies of Chilean government, encouraging trend toward diversification of exports and development of nontraditional crops - U.S. Dept. of Agriculture, Economic Research Service Report
- Chile is among the developing economies taking advantage of these trends, pursuing a free market economy. This has allowed for diversification through the expansion of fruit production for export, especially to the U.S. and Western Europe. Chile has successfully diversified its agricultural sector to the extent that it is now a major fruit exporting nation. Many countries view Chile's diversification of agriculture as a model to be followed.
- Meanwhile, the U.S. remains the largest single market for Chile's fruit exports. However, increasing demand from the EC and Central and East European countries combined may eventually surpass exports to the U.S., spurring further growth in Chile's exports.
- If you've read this far, your eyes probably hurt and you've been reading this tedious long-winded text instead of listening to me. I'm insulted- can't you see I'm doing a presentation up here? Look at me! Congratulations, however, on having such good eyesight.

استفاده از پس‌زمینه‌های رنگی اصلا توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



Who is Doing What Well?

Green Buildings

- Energy-efficient buildings proved their worth (TI, Intel, Cymer, etc.)
 - Energy savings
 - Better resource use
 - Increased value at sale
- Metrics for credits?
 - Carbon storage
 - Energy generation
 - Selling wastestream
- ASTM E06 committee
 - Buildings first
 - Products next
- ANSI EPA Off to Races

Green Products

- SEMI members- many "one-attribute" standards to use
 - S23-0708 (Energy efficient)
 - S16-0307 (End of Life)
 - GRI G3 Guidelines
- ANSI "sustainable" SDOs in high-tech arena
 - ASTM - Products Next
 - IEEE - Ad hoc 2/09 Sustainability + Earth-monitoring network
 - Leonardo Academy - SCS-002 "LCA label"
 - Gives 25% of seat to environmentalists
 - Accreditation challenged

The revitalization project is an experiment in using Media Wiki and Wiki technology to foster collaborative best-of-breed forward thinking backend technologies in order to optimize cutting edge, revolutionary, Six Sigma, world class centers of excellence during a transition from legacy practices to becoming a leading provider of engaging, quality technical information in a media-saturated, organic infrastructure through maximum leverage of our customer-oriented knowledge workers as we architect a new paradigm in line with our leadership agenda.

استفاده از پس‌زمینه‌های رنگی اصلا توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



There are several kinds of bees:

- Eusocial & Semisocial Bees
 - Bumblebee
 - Stingless bee
 - Honey bee
 - Africanized honey bee
- Cleptoparasitic Bees
 - Cuckoo bee
- Solitary & Communal Bees
 - Orchard Mason bee
 - Eastern Carpenter bee
 - Alfalfa Leafcutter bee
 - Hornfaced bee

Outline of my talk

1. US government-funded study should end fluoridation.
2. This study is the "tip of the iceberg" of IQ studies.
3. Using the public water supply to deliver ANY medicine is a reckless thing to do.
4. Fluoridation ignores nature's "guideline" for babies.
5. Children are being over-exposed to fluoride in fluoridated communities.
6. In addition to the brain, fluoride can harm other tissues at low levels.
7. The evidence that swallowing fluoride lowers tooth decay is extremely weak.
8. Most countries don't fluoridate their water but their children's teeth have not suffered.
9. NZ should use the safer and cheaper ways of fighting tooth decay as practiced in Europe.

استفاده از پس‌زمینه‌های رنگی اصلا توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



INTRODUCTION

Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.

استفاده از تصویر

برای پس‌زمینه

اسلایدها اصلا

توصیه نمی‌شود

نمونه‌هایی از اسلایدهای بد



حتی اگه **بیل گیتس** هم

باشید ممکن است

اسلاید بد طراحی کنید!

پس خیلی دقت کنید 😊

البته این اسلاید حداقل به ۲۵ سال پیش برمی‌گردد، و یک شوخی کوچک هست با بیل گیتس 😊

نمونه‌هایی از

اسلایدهای خوب



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



Product Benefits

Save time



Save Money



Climate change – a global challenge



In 2007 EU leaders decided to:

- Reduce greenhouse gas emissions
- Improve energy efficiency
- Raise the share of renewable energy
(wind, solar, hydro power, biomass)

... by 20% by 2020

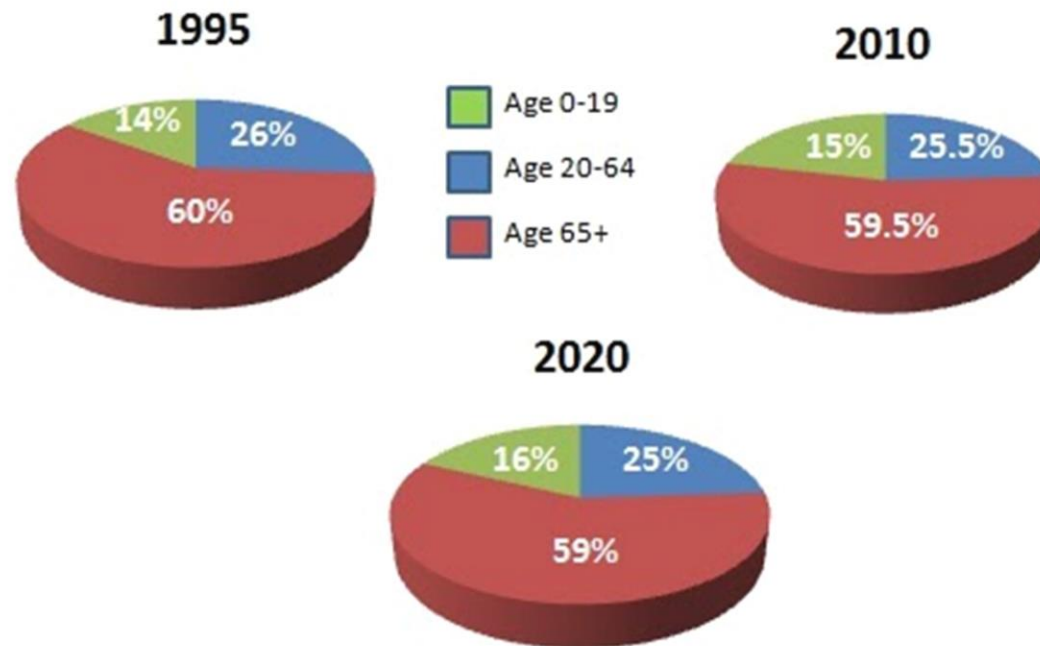


نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



Connecticut: An ageing Population

- Over 65s will rise to 16% of the state's population by 2020
- Number of under 65s will fall >> issues for state funding



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



Bar Graph Template



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب





نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



به این فکر کنید که **چه مشکلی** رو
از **چه گروهی** می‌تونید حل کنید؟



و نوآوری یعنی

کاری بکنید که

نسبت به رقبا یک

مزیت رقابتی بدست بیاورید



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



GOOD BETTER BEST

This is a sample text that you can edit. You can change font(size, color, name), or apply any desired formatting.

This is a sample text that you can edit. You can change font(size, color, name), or apply any desired formatting.



This is a sample text that you can edit. You can change font(size, color, name), or apply any desired formatting.



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



MVP

PRODUCT

۳ شرط مهم
MVP

۱ مشتری ارزشی کسب کند.

۲ محصول برای آغاز حلقه بازخور آماده باشد.

۳ مشتری ارزشی (مانند پول) بپردازد.

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



How to make a Good First Impression

- BE ON TIME .**
Too early is better than too late.
- DRESS TO IMPRESS**
Take care of your clothes and your overall grooming.
- BE PREPARED .**
Do your research and practice!
- CONSIDER NON-VERBAL COMMUNICATION .**
Friendly and confident manners can get you very far.

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



PowerPoint slide example

Groups



=



-



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



Good example of PowerPoint presentation

Your text

This slide is an editable slide with all your needs.

Your text

This slide is an editable slide with all your needs.



Your text

This slide is an editable slide with all your needs.

Your text

This slide is an editable slide with all your needs.

Your text

This slide is an editable slide with all your needs.

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



NEXT STEPS:

1

Sprint
Results

Pellentesque semper hendrerit ligula, a ornare augue rhoncus quis. Aliquam erat volutpat. Integer non tempor enim.

2

Our
Blog

Nullam convallis odio non dui commodo ullamcorper. Nam malesuada hendrerit augue, vel porttitor sapien iaculis sit amet.

3

Social
Media

Ut sem velit, hendrerit ut ex id, finibus efficitur arcu. Nullam consequat lorem felis, eu ultricies dui consectetur vel.





معرفی تکنیک پنج چرا

- پی بردن به روابط علت و معلولی در مورد یک مسئله یا مشکل خاص
- یافتن علت اصلی وقوع یک نقص یا مشکل



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



47

Silhouettes

Your Text Here

This slide is 100% editable. Adapt it to your needs and capture your audience's attention.

Your Text Here

This slide is 100% editable. Adapt it to your needs and capture your audience's attention.



Your Text Here

This slide is 100% editable. Adapt it to your needs and capture your audience's attention.

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب

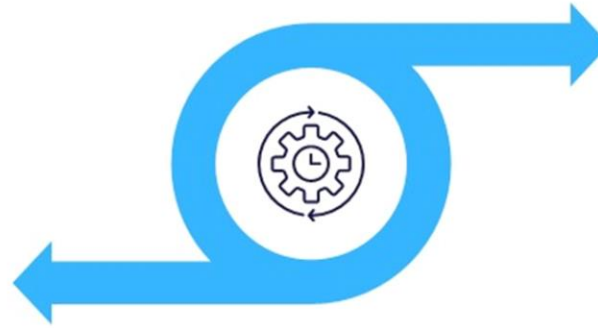


Key Challenges PowerPoint Presentation Slide

Please place your challenges heading here

Challenge 01

Please place your sample text here. Please place your sample text here.



Challenge 03

Please place your sample text here. Please place your sample text here.

Challenge 02

Please place your sample text here. Please place your sample text here.



Challenge 03

Please place your sample text here. Please place your sample text here.

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



مرحوم یوسف قائم‌پناه



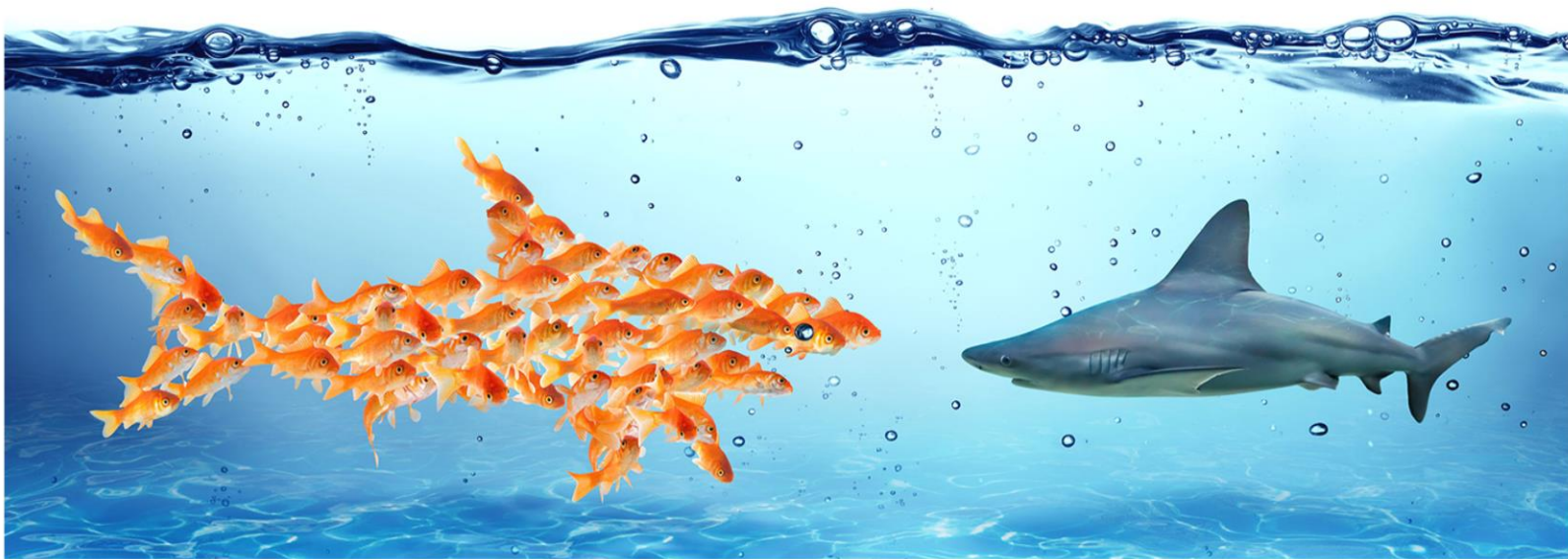
برادران قائم‌پناه

موسسین کشمون

نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



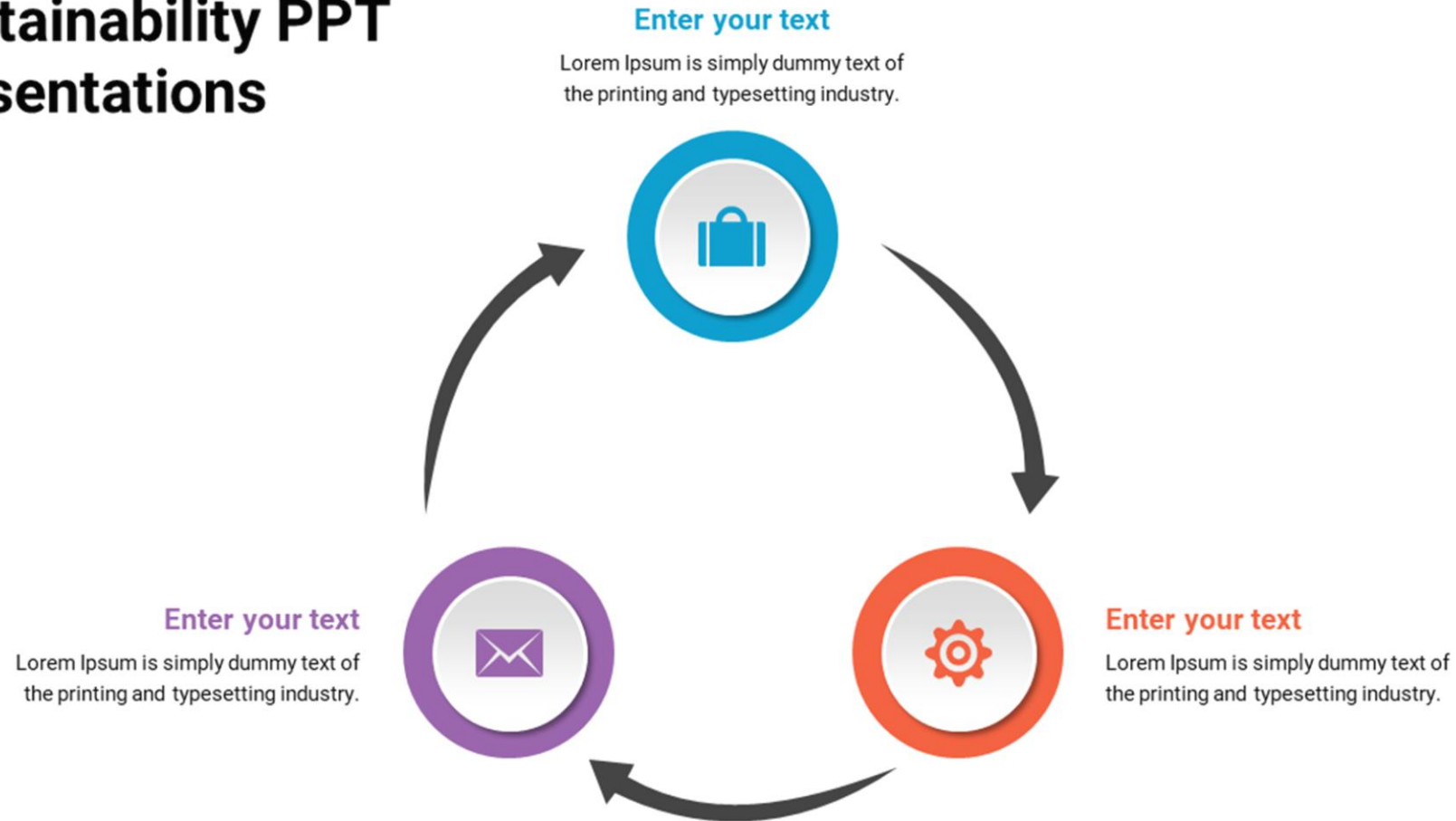
چرا **تیم** بر تمام
ارکان استارت‌آپ شما
ارجحیت دارد؟



نمونه‌هایی از اسلایدهای خوب



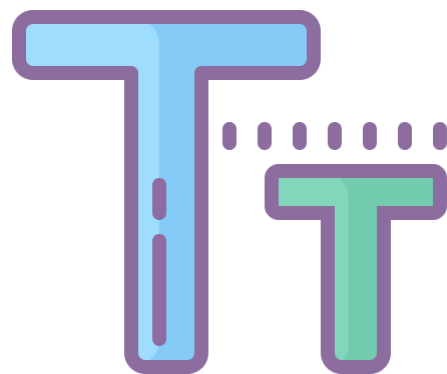
Sustainability PPT presentations



دست به
آچار



ابزارها و تکنیکها



فونت‌های مناسب و نحوه دانلود آنها

مناسب پاراگرافت و متن

شب‌نم

گندم

پرستو

وزیر

لاله زار

وزیر بولد

ساحل

مناسب تیتر

دانلود فونت‌ها و ابزارهای طراحی اسلاید

فونت‌ها و ابزارهای طراحی اسلاید

از صفحه می‌توانید فونت‌ها و ابزارهای مربوط به طراحی اسلاید و Pitch Deck را دانلود کنید.



نرم‌افزار آیکن Pichon

Pichon نرم‌افزاری مختص طراحان میباشد تا تمام آیکون‌ها، وکتور و نمادهای سایت Icons8 را به صورت آفلاین و با هر فرمت، اندازه و یا رنگی در اختیار داشته باشند.

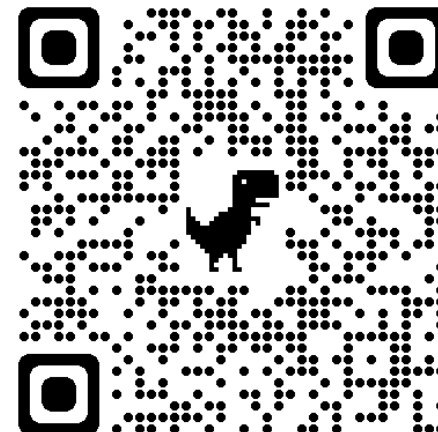
دانلود نرم‌افزار آیکن Pichon



فونت‌های رایگان

این فونت‌ها برای طراحی اسلاید و Pitch Deck بسیار مناسب هستند. در این فایل zip دو گروه فونت وجود دارد، فونت‌های مناسب تیترو مناسب پاراگراف.

دانلود فونت‌های رایگان



http://

<https://trigup.com/slide-tools>

خرید و دانلود فونت‌های پولی و خاص

انجمن، ایران یکان، ایران سنس، آوینی و ...

The screenshot shows the Fontiran website interface. At the top right, the logo 'فونت ایران' (Fontiran) is displayed with the tagline 'طراحی، تولید و فروشگاه فونت فارسی'. Below the logo is a search bar and navigation links: 'ثبت نام', 'ورود', 'سبد خرید', and 'جستجو'. A horizontal menu contains links for 'تخفیف‌ها', 'همه فونت‌ها', 'لایسنس فونت', 'پرسش‌های متداول', 'همکاری با ما', 'مطالب آموزشی', 'درباره ما', 'تماس با ما', and 'وبلاگ'. The main content area features a grid of 30 font samples in various styles and colors. A central text box reads: 'بیشتر از ۵۰ فونت متنوع اینجا است! با خرید همزمان ۲ تا ۵ فونت، ۱۵ تا ۳۰ درصد تخفیف بگیرید.' Below the grid, there are two sections: 'جدیدترین فونت‌ها' (Newest Fonts) and a promotional banner for 'فونت جوان' (Font Javan). The banner includes the text 'فونت جوان', 'قاسم نجاری', 'نسخه ۱ | ۲.۰ وزن', 'فونت دست‌نویس / فونت نمایشی / ویژه عنوان', and the 'Font Javan' logo with the text 'فونت جوان FONT-JAVAN' and 'جذاب، پراانرژی، بانشاط'.

<http://fontiran.com>



تبدیل یک پاراگراف طولانی به

چند خط کوتاه

تبدیل یک پاراگراف طولانی به چند خط کوتاه

تفاوت بین ارائه و معرفی

معرفی تنها یک هدف دارد و آن این است که دیگران را علاقه‌مند کنید تا گفتگو را ادامه دهند. ارائه زمانی شروع می‌شود که این علاقه ایجاد شده و دیگران می‌خواهند بیشتر در مورد کسب و کار شما بدانند. ارائه اهداف متفاوتی دارد اما در معرفی شما تنها می‌خواهید دیگران را مشتاق کنید تا سوال دیگری از شما بپرسند. اگر برای جواب دادن به هر سوال ۱۰ دقیقه زمان صرف کنید دیگر مشتاق به پرسیدن سوال بعدی نخواهند بود. جواب‌های یکی دو جمله ای بدهید تا فرد مقابل مشتاق به پرسیدن سوالات دیگر باشد.

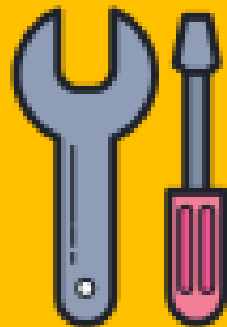
تفاوت بین معرفی و ارائه

- هدف **معرفی**: ایجاد علاقه در دیگران برای گوش دادن به صحبت‌های ما
- هدف **ارائه**: صحبت کردن درباره اطلاعات تکمیلی پس از ایجاد علاقه



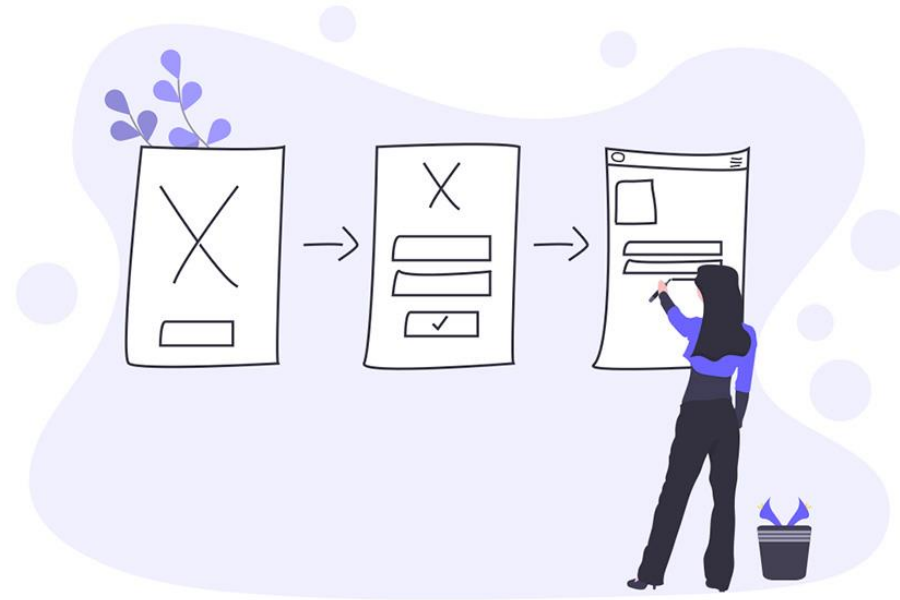
نکته: حتی‌الامکان به سوالات پاسخ‌های ۱-۲ جمله‌ای و کوتاه دهید تا فرد، مشتاق به پرسیدن سوالات دیگر باشد.



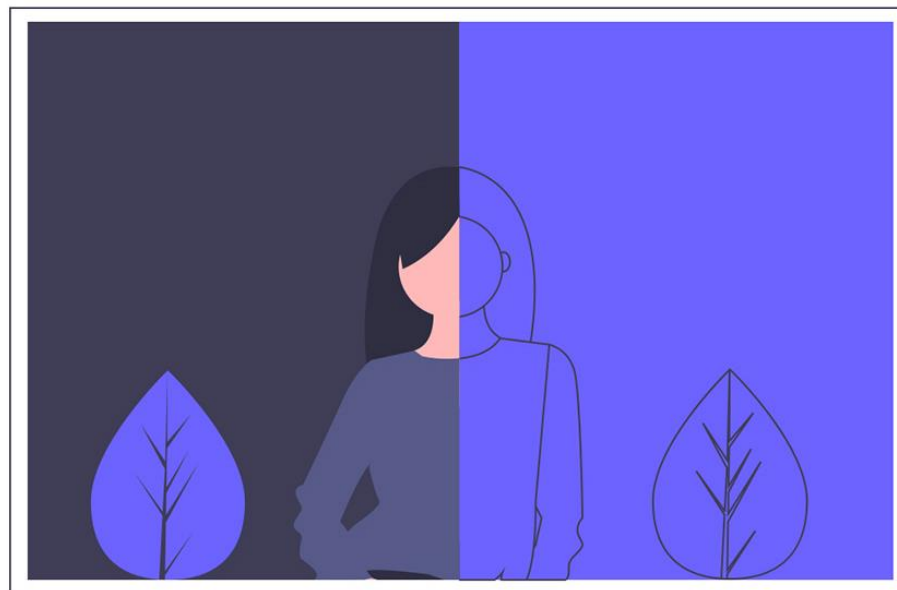


**جعبه ابزار عکس و گرافیک
برای طراحی اسلایدهای زیباتر**

آموزش ساختن لوگوی رایگان بوسیله هوش مصنوعی

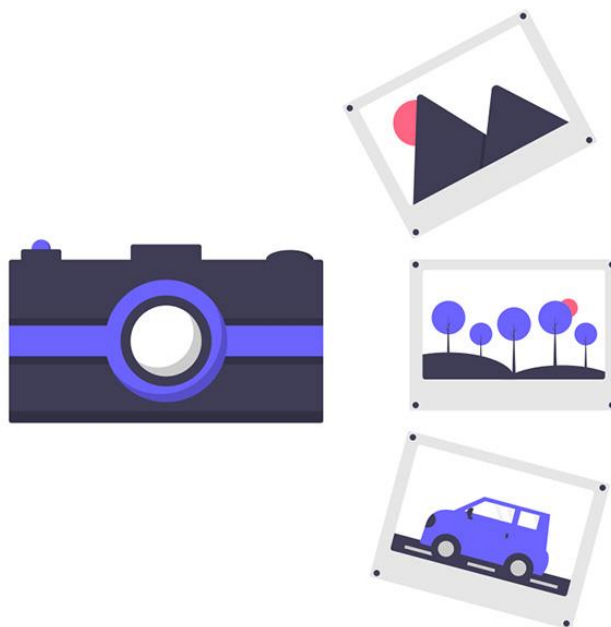


جدا کردن عکس از پس زمینه



[http://](http://remove.bg)  **remove.bg**

معرفی وبسایت‌های دانلود رایگان عکس با کیفیت و قانونی



pixabay.com

unsplash.com

pexels.com

librestock.com

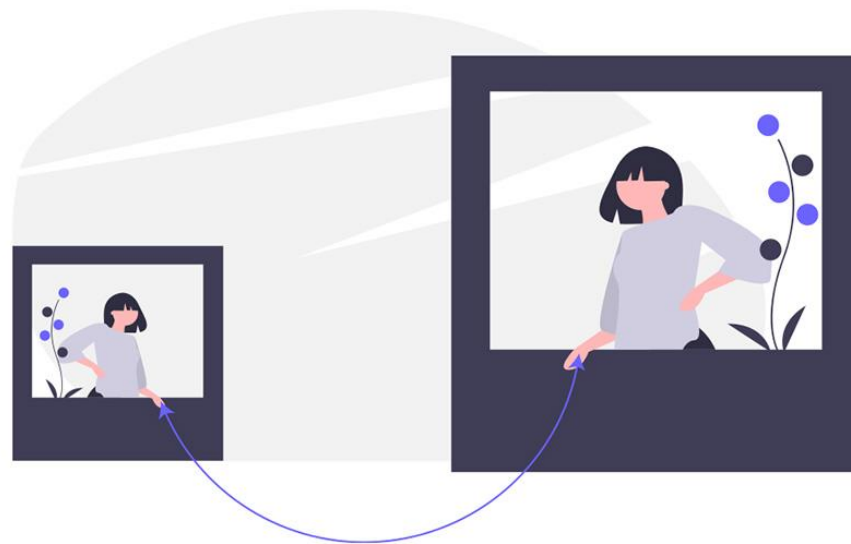
stocksnap.io

ویرایش عکس همانند فتوشاپ منتهی آنلاین!



[http://](http://photopea.com)  **photopea.com**

ساختن بنرهای گرافیکی سریع، آسان و چشم‌نواز



canva.com

معرفی وبسایت‌های دانلود گرافیک و آیکن‌های با کیفیت رایگان

<https://icons8.com/vector-creator>

<https://photos.icons8.com/creator>

<https://icons8.com/icons>

<https://vecteezy.com>

<https://freepik.com>

<https://flaticon.com>

<https://undraw.io>



مرور نکات مهم:

- اسلایدهای شما باید **۱۲ بخش اصلی** مذکور را حتما داشته باشد.
- تعداد اسلایدهای شما باید **کمتر از ۲۰ اسلاید** باشد.
- مدت زمان ارائه شما بین **۷ الی ۱۰ دقیقه** می باشد.
- در صورت آنلاین بودن ارائه از گوشی **موبایل استفاده نکنید**.
- با نحوه عملکرد برنامه‌های **Skype** و **Google Meet** آشنایی داشته باشید.
- قبل از جلسه از **سرعت اینترنت** مطمئن شوید (یک کانکشن بکاپ داشته باشید)

۱۲ بخش اصلی یک Pitch Deck استاندارد

۱ ارائه آسانسوری

۵ اندازه بازار

۹ برنامه بازاریابی

۲ مساله

۶ مدل کسب و کار

تیم

۳ راه حل

۷ ارزش پیشنهادی

۱۱ دستاوردها و سوابق

۴ محصول

۸ رقبا

۱۲ پول / نقشه راه

این ۱۲ بخش با بررسی‌های مختلف و همچنین الهام از محتویات مربوط به چارچوب Dave MacClure است.



با تشکر از حسن توجه شما

راه‌های ارتباطی



Davooddehghan.ir



linkedin.com/in/davooddehghan65/



داوود دهقان

مدیر تریگ‌آپ اصفهان

راه‌های ارتباطی



[linkedin.com/in/oskouee/](https://www.linkedin.com/in/oskouee/)



مهدی اسکویی

مدیر سرمایه گذاری تریگ‌آپ

راه‌های ارتباطی



Trigup.com



linkedin.com/company/trigup

